



Национальный научный центр компетенций в сфере
противодействия незаконному обороту промышленной продукции

О Б З О Р

состояния рынка группы товаров «Духи и туалетная вода»
в субъектах Российской Федерации
за **IV квартал 2022** года

Москва 2023

Оглавление

Вводная часть	6
1. Основные показатели, характеризующие рынок парфюмерной продукции на территории Российской Федерации	8
1.1. Информация об объёмах производства по данным ГИС МТ	8
1.2. Данные ФТС России об импорте и экспорте	9
1.3. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ	14
1.4. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ	26
1.5. Информация об объёмах остатков по данным ГИС МТ	35
1.6. Информация о повторном нанесении средств идентификации (перемаркировка)	37
2. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории субъектов Российской Федерации	40
2.1. Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	41
2.2. Доля точек продаж, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий	42
2.3. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения	44
2.4. Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории Российской Федерации	45
2.4.1. Выявление фактов производства, оборота и продажи продукции без обязательной маркировки	46
2.4.2. Выявление фактов непередачи сведений оператору ГИС МТ	48
2.4.3. Выявление фактов осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации	49
2.4.4. Выявление фактов незаконного использования товарного знака	51
2.4.5. Выявление фактов нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	54
2.4.6. Выявление фактов незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС	55
2.4.7. Выявление фактов нарушения правил продаж	57
2.4.8. Выявление фактов преступлений на рынке парфюмерной продукции	58
2.5. Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ	59
2.6. Информация о количестве проведённых профилактических мероприятий в отношении точек продаж	61
2.7. Изъятие товаров группы «Духи и туалетная вода» из оборота	65

3. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции	67
3.1. Информация о количестве пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»	67
3.2. Информация о количестве обращений в сфере оборота парфюмерной продукции, отправленных через приложение «Честный знак»	69
3.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан	72
3.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан	74
4. Сводный отчёт согласно Методике	75

Приложения

№ 1 Объем импорта парфюмерной продукции в разрезе субъектов Российской Федерации	77
№ 2 Объем экспорта парфюмерной продукции в разрезе субъектов Российской Федерации	80
№ 3 Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, передающих данные в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	83
№ 4 Информация об объёме парфюмерной продукции, в отношении которой производилось повторное нанесение средств идентификации	86
№ 5 Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	89
№ 6 Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий	92
№ 7 Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	95
№ 8 Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при расчете соответствующих показателей	98
№ 9 Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при расчете соответствующих показателей	102
№ 10 Информация о количестве возбуждённых дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ	103
№ 11 Информация о количестве возбуждённых дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ	106
№ 12 Информация о количестве возбуждённых дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	109
№ 13 Информация о количестве возбуждённых дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	112
№ 14 Информация о количестве возбуждённых дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	115
№ 15 Информация о количестве возбуждённых дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	118
№ 16 Информация о количестве возбуждённых дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС	121
№ 17 Информация о количестве возбуждённых дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж	124
№ 18 Информация о количестве возбуждённых уголовных дел по ч. 1, 1.1, 2 ст. 171.1 УК РФ и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ	127
№ 19 Информация о количестве выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ	130
№ 20 Информация о количестве проведённых профилактических мероприятий	133

№ 21 Информация об объёме изъятых товаров группы «Духи и туалетная вода» из оборота	136
№ 22 Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»	139
№ 23 Информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции, направленных через приложение «Честный знак»	142
№ 24 Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	145
№ 25 Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	148
№ 26 Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчёта	151
№ 27 Промежуточные отчеты по 18 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике	155

Вводная часть

Концепция системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации утверждена распоряжением Правительства от 5 марта 2021 года № 551-р, также утвержден План мероприятий по реализации стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2025 года (далее – План) от 20 октября 2021 года № 2964-р (в ред. от 15 ноября 2022 года № 3462-р).

Пунктом 54 Плана предусмотрено проведение анализа рынков по отраслям (группам товаров), введенным в систему мониторинга, в соответствии с пунктом 53 Плана.

В рамках системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации автономной некоммерческой организацией «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (далее – АНО «ННЦК») с учетом предложений федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контрольно-надзорные функции и правоохранительные функции в сфере производства и оборота промышленной продукции, общественных организаций (ассоциаций, объединений) в сфере производства и оборота парфюмерной продукции, производителей и участников оборота парфюмерной продукции, независимых экспертов, а также Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Комиссии субъектов Российской Федерации) разработана Методика оценки рынка группы товаров «Духи и туалетная вода» (далее – духи и туалетная вода) в субъектах Российской Федерации (далее – Методика).

Указанная Методика одобрена Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (пункт 7 раздела IV протокола заседания от 26 сентября 2022 г. № 26).

Анализ состояния рынка группы товаров «Духи и туалетная вода» в субъектах Российской Федерации проводится АНО «ННЦК» с целью оценки основных показателей, характеризующих производство и оборот парфюмерной продукции, и их взаимосвязи с результатами деятельности уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками парфюмерной продукции и противодействию незаконному обороту парфюмерной продукции.

Расчёт показателей осуществляется на основе данных Государственной информационной системы мониторинга оборота товаров (далее – ГИС МТ), официальной статистической информации, данных федеральных органов исполнительной власти

Российской Федерации, а также информации, предоставляемой Комиссиями субъектов Российской Федерации¹.

Показатели, характеризующие рынок парфюмерной продукции, включают: объёмы производства, импорта, экспорта, оптовых продаж, розничных продаж, количество участников оборота парфюмерной продукции (производители, организации оптовой торговли, точки розничных продаж) результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории субъектов Российской Федерации и результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции.

Парфюмерная продукция в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕЭАС) и в терминах Методики подразделяется на следующие сегменты: духи, туалетная вода.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1957 (с изменениями) с 1 октября 2020 г. участники оборота духов и туалетной воды обязаны вносить в информационную систему мониторинга сведения о маркировке парфюмерной продукции средствами идентификации, а также о вводе в оборот, об обороте и о выводе из оборота парфюмерной продукции. Оборот немаркированной парфюмерной продукции с 1 октября 2020 г. запрещен (в отдельных случаях, предусмотренных указанным постановлением Правительства Российской Федерации, оборот такой продукции допускался до 31 октября 2021 г., 1 октября 2022 г.). К этому периоду производители и импортеры парфюмерной продукции должны были зарегистрироваться в ГИС МТ и внести соответствующие сведения. В срок до 31 октября 2021 г. участники оборота парфюмерной продукции имели возможность маркировать товарные остатки, в соответствии с правилами, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации.

¹ В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23 января 2015 г. № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции» № 31), задачами Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации.

1. Основные показатели, характеризующие рынок парфюмерной продукции на территории Российской Федерации

Для оценки рынка парфюмерной продукции используются такие основные показатели, как объёмы производства, объёмы экспорта и импорта парфюмерной продукции, объёмы оптовых и розничных продаж парфюмерной продукции, количество парфюмерной продукции с повторным нанесением идентификации, количество организаций – производителей парфюмерной продукции, количество организаций, осуществляющих оптовую продажу парфюмерной продукции, количество точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.

1.1. Информация об объёмах производства по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, в Российской Федерации в IV квартале 2022 года зафиксирована деятельность **97** производителей парфюмерной продукции (юридических лиц, ИП по месту осуществления деятельности), зарегистрированных в ГИС МТ и фактически осуществивших подачу сведений в систему о произведенных товарах, что на 42,6% больше, чем в III квартале 2022 г. (68 производителей), на 54,0% больше, чем во II квартале 2022 г. (63 производителя) и на 59,0% больше, чем в I квартале 2022 г. (61 производитель).

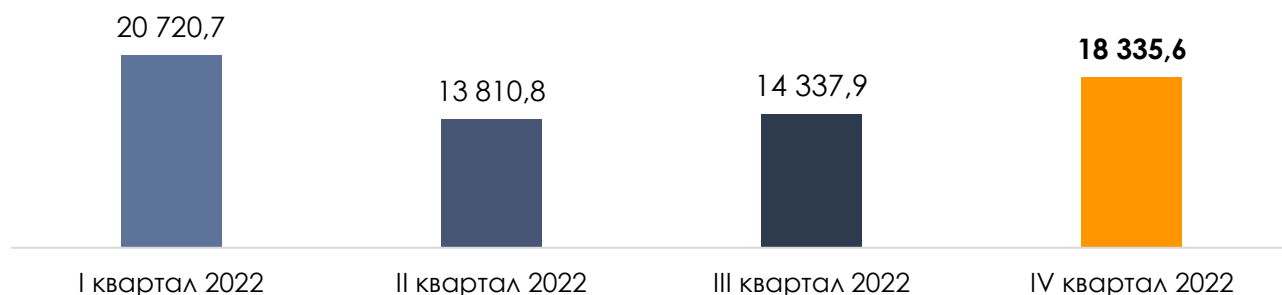
Наибольшее число производителей, по данным ГИС МТ, в IV квартале 2022 года осуществляли деятельность в следующих субъектах Российской Федерации – г. Москва (18 производителей), Московская область (10), г. Санкт-Петербург (7) (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации).

На территории Российской Федерации за IV квартал 2022 года, по данным ГИС МТ, легально произведены и нанесены средства идентификации на 18 334,6 тыс. ед. парфюмерной продукции, что на 27,9% больше, чем в III квартале 2022 г. (14 337,9 тыс. ед.), на 32,8% больше, чем во II квартале 2022 г. (13 810,8 тыс. ед.), и на 11,5% меньше, чем в I квартале 2022 г. (20 720,7 тыс. ед.). Таким образом, за 2022 год объём производства на территории Российской Федерации составил 67 204,1 тыс. ед. парфюмерной продукции.

Динамика объёмов производства парфюмерной продукции в Российской Федерации за I, II, III и IV кварталы 2022 года по данным ГИС МТ представлена на диаграмме № 1.

Диаграмма № 1

Динамика объёмов производства парфюмерной продукции в Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. ед



Данные об объёмах производства парфюмерной продукции по субъектам Российской Федерации не раскрываются в целях обеспечения сохранения коммерческой тайны.

1.2. Данные ФТС России об импорте и экспорте

В IV квартале 2022 года объём импорта парфюмерной продукции на территории Российской Федерации в стоимостном выражении, по данным ФТС России, составил 136,6 млн долл. США, что на 62% больше, чем в III квартале 2022 г. (84,4 млн долл. США), на 204% больше, чем во II квартале 2022 г. (44,9 млн долл. США), и на 33% больше, чем в I квартале 2022 года (102,6 млн долл. США). Соответственно за 2022 год было импортировано парфюмерной продукции на 368,5 млн долл. США.

На страны Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС) в IV квартале 2022 г. приходится 5,6 млн долл. США импортированной парфюмерной продукции или 4,1% всего объёма импорта (на 27% больше, чем в III квартале 2022 г. – 4,4 млн долл. США или 5,2% всего объёма импорта, на 115% больше, чем во II квартале 2022 г. – 2,6 млн долл. США или 5,8% всего объёма импорта, и на 81% больше, чем в I квартале 2022 года – 3,1 млн. долл. США или 3,0% всего объёма импорта), а за 2022 г. данный показатель составил 15,8 млн долл. США парфюмерной продукции или 4,3% всего объёма импорта.

Среди парфюмерной продукции в IV квартале наибольший объём импорта в стоимостном выражении зафиксирован в категории «туалетная вода» (124,6 млн долл. США, код ТН ВЭД 3303 00 900 0), далее следует категория «духи» (12,0 млн долл. США, код ТН ВЭД 3303 00 100 0). Всего за 2022 год наибольшая доля также приходится

на туалетную воду – 91,4% или 336,9 млн долл. США, в то время как на духи – 8,6% или 31,6 млн долл. США

Объём экспорта парфюмерной продукции в IV квартале 2022 г. в стоимостном выражении составил 14,8 млн долл. США, что на 9,8% меньше, чем в III квартале 2022 г. (16,4 млн долл. США), на 55,8% больше, чем во II квартале 2022 г. (9,5 млн долл. США), и на 21,3% меньше, чем в I квартале 2022 г. (18,8 млн долл. США). Соответственно за 2022 года было экспортировано парфюмерной продукции на 59,5 млн долл. США.

На страны ЕАЭС в IV квартале 2022 г. приходится 7,2 млн долл. США экспортированной парфюмерной продукции или 48,6% всего объёма экспорта (на 11,1% меньше, чем в III квартале 2022 г. – 8,1 млн долл. США или 49,4% всего объёма экспорта, на 44,0% больше, чем во II квартале 2022 г. – 5,0 млн долл. США или 52,6% всего объёма экспорта, и на 28,0% меньше, чем в I квартале 2022 года – 10,0 млн долл. США или 53,2%; всего объёма экспорта), а за 2022 г. данный показатель составил 30,3 млн долл. США парфюмерной продукции или 50,9% всего объёма экспорта.

Распределение объёма экспорта в стоимостном выражении среди парфюмерной продукции в IV квартале 2022 г. следующее: наибольший удельный вес в данном показателе составляет туалетная вода (13,6 млн долл. США, код ТН ВЭД 3303 00 900 0), далее следуют духи (1,1 млн долл. США, код ТН ВЭД 3303 00 100 0). Всего за 2022 год, наибольшая доля приходится на туалетную воду – 94,6% или 56,3 млн долл. США, в то время как на духи – 5,4% или 3,2 млн долл. США.

Объёмы импорта и экспорта парфюмерной продукции (коды ТН ВЭД 3303 00 100 0, 3303 00 900 0) в разрезе стран за IV квартал 2022 г. по данным ФТС России указаны в таблицах № 1 и № 2, соответственно.

Таблица № 1

Объём импорта в разрезе стран

коды ТН ВЭД 3303 00 100 0, 3303 00 900 0, по данным ФТС России, IV квартал 2022 года

Страна	Стоимость, \$	Вес, кг
 Франция	55 573 915,3	1 184 753,4
 Италия	33 648 681,7	792 487,9
 Испания	10 788 121,6	400 737,0
 Польша	10 517 773,0	707 044,4
 Турция	5 410 057,4	601 741,9

Страна	Стоимость, \$	Вес, кг
 Соединенное Королевство	3 602 874,1	27 321,1
 Беларусь	3 206 587,9	268 218,1
 Объединенные Арабские Эмираты	3 177 153,3	135 439,2
 Чехия	2 758 439,4	140 796,2
 Казахстан	2 371 370,3	64 650,9
 Соединенные Штаты	2 208 568,5	55 953,1
 Германия	1 029 218,5	17 901,2
 Китай	618 575,4	61 334,0
 Швейцария	506 996,3	9 259,1
 Дания	339 272,4	4 691,0
 Греция	213 532,8	5 803,6
 Индия	163 757,1	19 284,4
 Малави	120 171,6	1 896,3
 Корея, Республика	112 786,6	1 834,4
 Швеция	90 281,8	2 527,0
 Армения	56 307,8	612,4
 Болгария	27 599,1	1 259,6
 Нидерланды	26 202,8	388,1
 Кыргызстан	14 034,5	997,7
 Бельгия	9 813,0	85,0
 Оман	6 011,9	20,0
 Португалия	5 233,2	25,6
 Кипр	2 452,7	324,6
 Израиль	744,0	39,4
Итого	136 606 779,6	4 507 428,9

Таблица № 2

Объём экспорта в разрезе стран

коды ТН ВЭД 3303 00 100 0, 3303 00 900 0, по данным ФТС России, IV квартал 2022 года

Страна	Стоимость, \$	Вес, кг
 Казахстан	4 142 896,8	105 117,4
 Беларусь	2 370 323,1	158 779,0
 Узбекистан	2 061 828,8	139 173,1
 Азербайджан	1 187 156,5	61 446,5
 Грузия	659 669,5	13 773,5
 Таджикистан	505 642,5	43 281,5
 Армения	457 468,2	18 658,4
 Абхазия	441 789,1	3 812,5
 Кыргызстан	244 053,1	14 487,5
 Монголия	170 393,4	3 343,6
 Туркменистан	66 324,9	4 314,3
 Франция	40 882,0	80,0
 Латвия	39 530,4	1 409,8
 Молдова, Республика	36 591,0	2 304,7
 Китай	24 557,5	229,6
 Гонконг	21 310,3	1 814,0
 Чехия	13 384,7	138,0
 Сербия	8 635,2	639,2
 Объединенные Арабские Эмираты	8 291,4	101,7
 ЛНР	827,8	96,7
 Литва	656,0	4,2
 Филиппины	401,1	39,5

Страна	Стоимость, \$	Вес, кг
 Турция	397,5	1,4
 ДНР	77,5	1,4
 Южная Осетия	19,5	9,6
Итого	14 784 657,0	583 209,8

По данным ФТС России за IV квартал 2022 года, 65% объёма импорта в стоимостном выражении приходится на парфюмерную продукцию из Франции (55,6 млн долл. США) и Италии (33,6 млн долл. США), в натуральном выражении в лидерах продукция из Франции (1 184,8 тыс. кг, 26,3% всего объёма импорта) и Италии (792,5 тыс. кг, 17,6% всего объёма импорта).

За аналогичный временной период среди стран, в которые осуществлялся экспорт парфюмерной продукции, по его объёму лидируют Казахстан (4,1 млн долл. США / 105,1 тыс. кг) и Беларусь (2,3 млн долл. США / 158,8 тыс. кг).

Парфюмерная продукция (коды ТН ВЭД 3303 00 100 0, 3303 00 900 0) в течение IV квартала 2022 г. импортировалась в 25 субъектов Российской Федерации.

Экспорт парфюмерной продукции (коды ТН ВЭД 3303 00 100 0, 3303 00 900 0) в течение IV квартала 2022 г. осуществлялся из 11 субъектов Российской Федерации.

Информация об объёмах импорта и экспорта парфюмерной продукции в разрезе субъектов Российской Федерации за IV квартал 2022 года по данным ФТС России приведена в Приложении № 1 и № 2, соответственно.

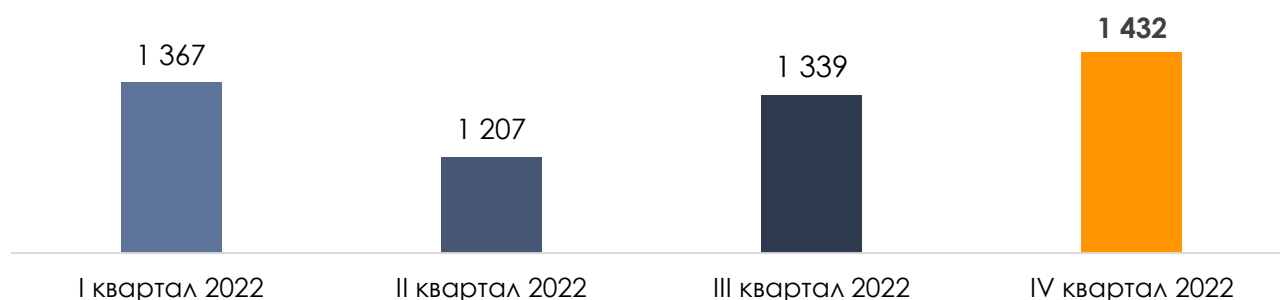
1.3. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ

В IV квартале 2022 года, по данным ГИС МТ, на территории Российской Федерации осуществляли деятельность (фактически осуществляли передачу сведений в ГИС МТ о товарах) **1 432** организации оптовой торговли парфюмерной продукцией, что на 6,9% больше, чем в III квартале 2022 года (1 339 организаций), на 18,6% больше, чем во II квартале 2022 года (1 207 организаций), и на 4,8% больше, чем в I квартале 2022 года (1 367 организаций).

Динамика количества организаций оптовой торговли по данным ГИС МТ за I, II, III и IV кварталы 2022 года представлена на диаграмме № 2.

Диаграмма № 2

Количество организаций оптовой торговли парфюмерной продукции в Российской Федерации по данным ГИС МТ



По федеральным округам распределение количества организаций оптовой торговли парфюмерной продукции следующее:

	I квартал 2022	II квартал 2022	III квартал 2022	IV квартал 2022
▶ в Центральном федеральном округе	416	404	437	462
▶ в Сибирском федеральном округе	233	188	217	248
▶ в Уральском федеральном округе	207	162	187	212
▶ в Приволжском федеральном округе	173	150	161	157
▶ в Дальневосточном федеральном округе	140	120	116	131

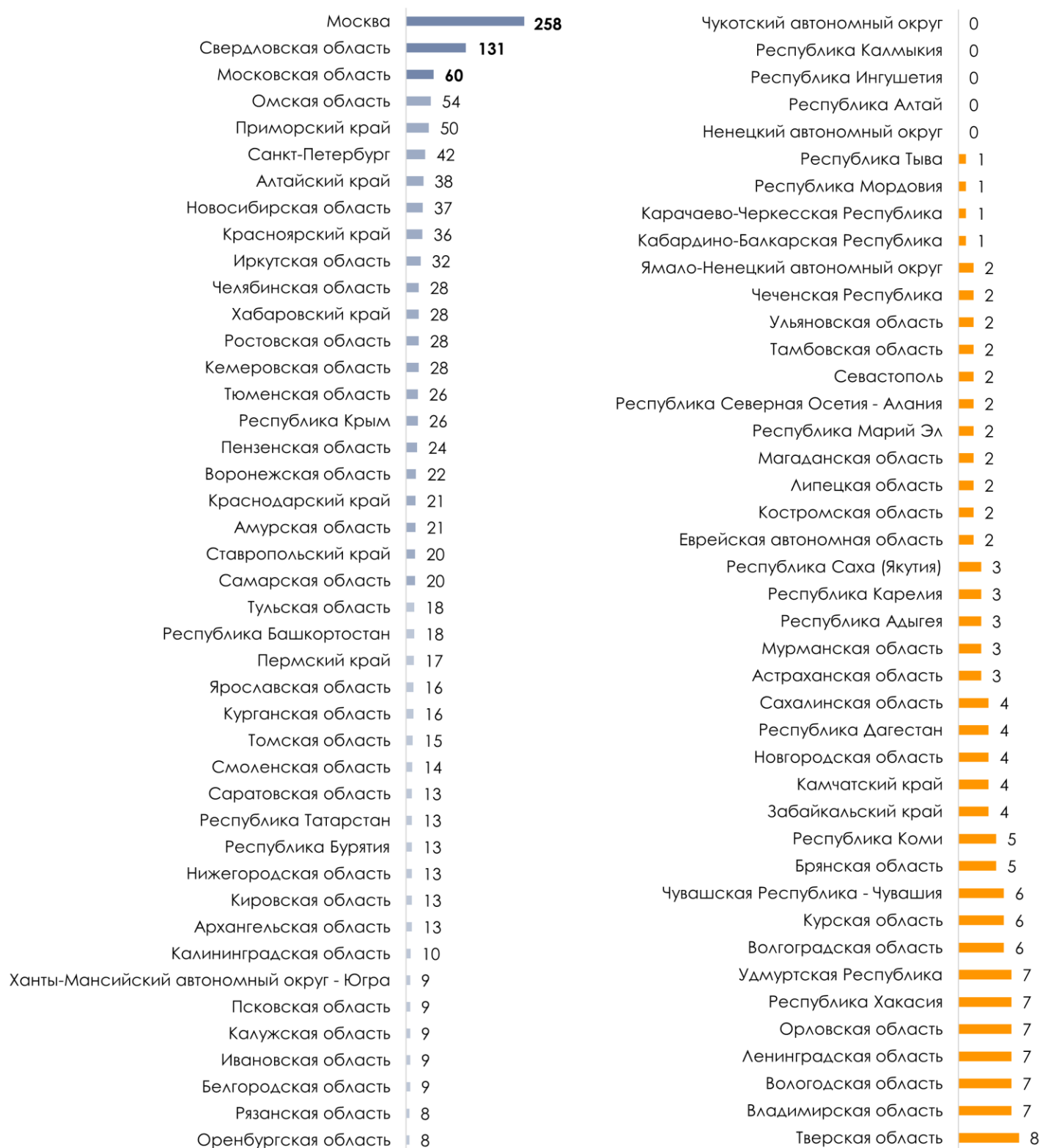
▶ в Северо-Западном федеральном округе	102	78	98	103
▶ в Южном федеральном округе	62	69	81	89
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	34	36	42	30

Распределение количества организаций оптовой торговли парфюмерной продукции по субъектам Российской Федерации за IV квартал 2022 г. по данным ГИС МТ приведено на диаграмме № 3.

Диаграмма № 3

Количество организаций оптовой торговли парфюмерной продукции

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, IV квартал 2022 года



В IV квартале 2022 года вышеуказанными организациями по данным ГИС МТ посредством оптовой продажи было реализовано в натуральном выражении 12 468,8 тыс. ед. парфюмерной продукции, что на 19,3% меньше, чем в III квартале 2022 г. (15 444,0 тыс. ед.), на 13,4% больше, чем во II квартале 2022 г. (10 998,8 тыс. ед.), и на 20,6% меньше, чем в I квартале 2022 г. (15 693,9 тыс. ед.). Объем оптовых продаж парфюмерной продукции в IV квартале 2022 года в стоимостном выражении составил 4,3 млрд руб., что в 28,8 раз меньше, чем во II квартале 2022 г. (124,0 млрд руб.), в 32,7 раза меньше, чем во II квартале 2022 г. (140,8 млрд руб.), и в 29,0 раз меньше, чем в I квартале 2022 г. (124,9 млрд руб.). Всего за 2022 г. объем оптовых продаж парфюмерной продукции составил 54 605,4 тыс. ед. в натуральном выражении, а в стоимостном – 394,1 млрд руб.^{2,3}

Под объемом оптовых продаж понимается объем маркированной средствами идентификации парфюмерной продукции, реализованной на территории Российской Федерации организациями – участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу парфюмерной продукции, подавшими сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров.⁴

Динамика объемов розничной продажи парфюмерной продукции в натуральном и стоимостном выражении в ГИС МТ за I, II, III и IV кварталы 2022 года представлена на диаграмме № 4.

² Динамика по показателю в натуральном и стоимостном выражении связана с актуализацией методологии выгрузки данных из ГИС МТ.

Начиная с данных за IV квартал 2022 года в ГИС МТ изменен подход к расчету показателей «Оптовые продажи» и «Оптовые продажи конечным потребителям».

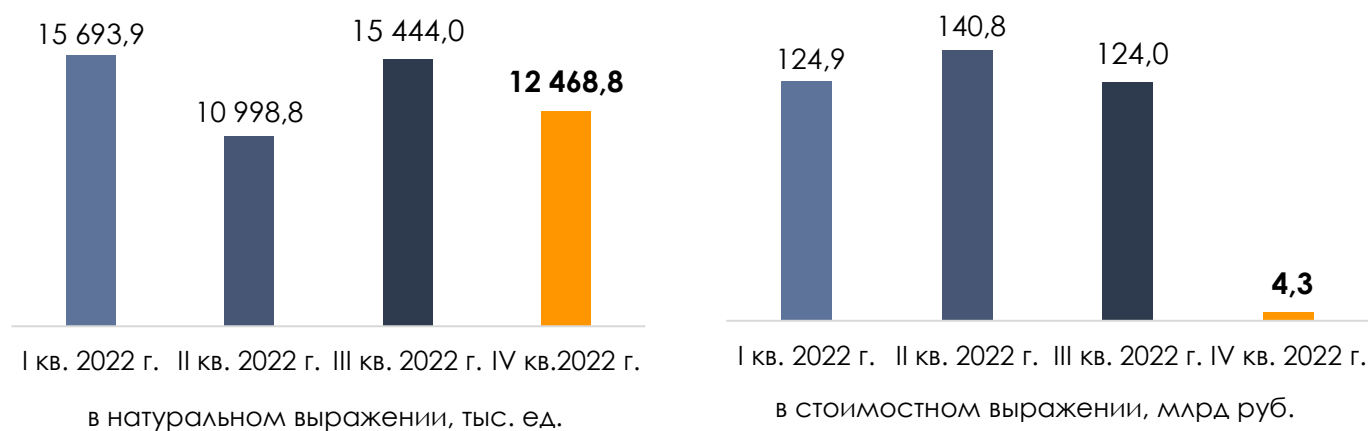
³ Следует иметь в виду, что не для всей продукции сведения о цене выбытия корректно переданы или заполнены в ГИС МТ участниками оборота при оптовых продажах и оптовых продажах конечным потребителям. В этой связи информация об объеме оптовых продаж парфюмерной продукции, в т.ч. конечным потребителям, может быть неполной и/или некорректной.

⁴ В оценке оптовых продаж учитываются только продажи B2B маркированной продукции.

Диаграмма № 4

Динамика фиксации объёмов оптовой продажи парфюмерной продукции

в натуральном и стоимостном выражении, по данным ГИС МТ



Распределение объёмов оптовых продаж парфюмерной продукции в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (тыс. единиц):

	I квартал 2022	II квартал 2022	III квартал 2022	IV квартал 2022
▶ в Центральном федеральном округе	11 148,5	7 780,0	11 193,0	8 840,1
▶ в Сибирском федеральном округе	1 079,7	699,4	945,4	823,1
▶ в Северо-Западном федеральном округе	961,1	784,6	979,9	929,6
▶ в Приволжском федеральном округе	1 037,1	735, 6	993,3	857,1
▶ в Уральском федеральном округе	600,5	364,4	505,3	460,5
▶ в Южном федеральном округе	321,3	240,4	310,7	197,5
▶ в Дальневосточном федеральном округе	279,5	170,2	255,0	216,8
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	266,1	224,1	261,3	144,0

В стоимостном выражении распределение объёмов оптовых продаж парфюмерной продукции по федеральным округам выглядит следующим образом (млн рублей):

	I квартал 2022	II квартал 2022	III квартал 2022	IV квартал 2022
▶ в Центральном федеральном округе	122 288,3	136 468,2	117 934,0	3 176,2
▶ в Сибирском федеральном округе	608,7	220,0	459,0	376,7
▶ в Приволжском федеральном округе	102,3	37,9	77,0	240,8
▶ в Северо-Западном федеральном округе	726,9	821,1	569,9	187,8
▶ в Уральском федеральном округе	800,5	2 980,4	4 701,8	137,8
▶ в Южном федеральном округе	94,6	96,1	174,1	106,4
▶ в Дальневосточном федеральном округе	14,8	20,7	3,4	86,9
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	294,5	142,9	112,6	31,2

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объёму оптовых продаж парфюмерной продукции в IV квартале 2022 года:

в натуральном выражении – г. Москва (6 719,8 тыс. ед.), Московская область (952,2 тыс. ед.), Смоленская область (918,4 тыс. ед.), г. Санкт-Петербург (828,3 тыс. ед.), Омская область (482,6 тыс. ед.);

в стоимостном выражении – г. Москва (2 661,2 млн руб.), Московская область (297,6 млн руб.), Омская область (234,0 млн руб.), г. Санкт-Петербург (149,5 млн руб.), Смоленская область (139,0 млн руб.).

Информация об объёмах оптовых продаж парфюмерной продукции в натуральном и стоимостном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за IV квартал 2022 года представлена на диаграммах № 5 и № 6, соответственно.

Диаграмма № 5

Объём оптовых продаж парфюмерной продукции в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. ед.,

IV квартал 2022 года

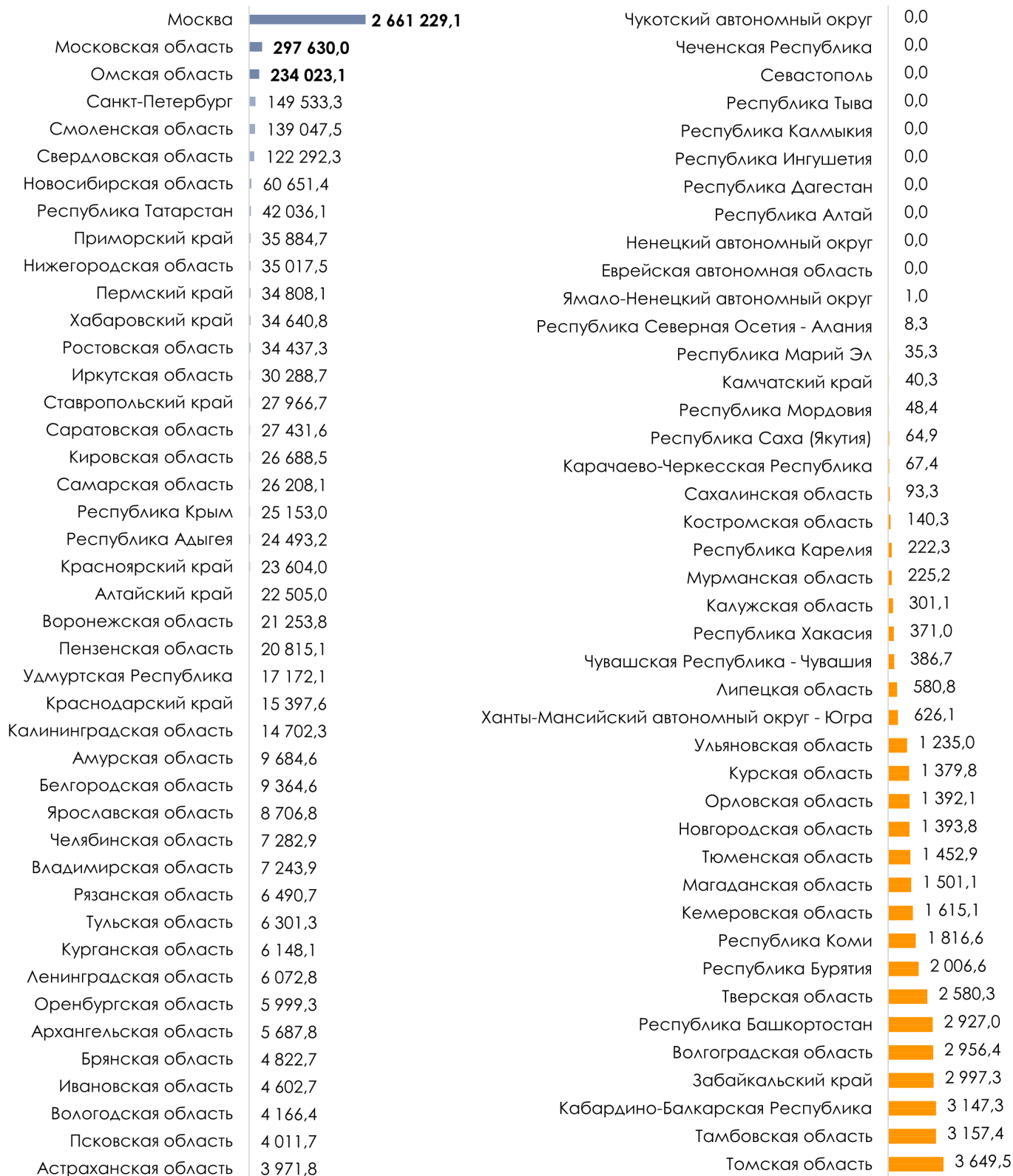


Диаграмма № 6

Объём оптовых продаж парфюмерной продукции в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. руб.,

IV квартал 2022 года



В то же время, по данным ГИС МТ, в IV квартале 2022 года посредством оптовой продажи конечным потребителям было реализовано в натуральном выражении 535,4 тыс. ед. парфюмерной продукции, что в 2,4 раза больше, чем в III квартале 2022 г. (224,8 тыс. ед.), на 77,1% больше, чем во II квартале 2022 г. (302,3 тыс. ед.), и на 38,7% больше, чем в I квартале 2022 г. (386,1 тыс. ед.). Объем оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в IV квартале 2022 года в стоимостном выражении составил 1 454,1 тыс. руб., что в 2,1 раза больше, чем в III квартале 2022 г. (694,1 тыс. руб.), на 66,4% больше, чем во II квартале 2022 г. (874,0 тыс. руб.), и на 2,5% больше, чем в I квартале 2022 г. (1 419,3 тыс. руб.). Всего за 2022 г. объем оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям составил 1 448,5 тыс. ед. в натуральном выражении, а в стоимостном – 4 441,6 тыс. руб.^{5, 6}

Под объемом оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям понимается объем маркированной средствами идентификации парфюмерной продукции, реализованной на территории Российской Федерации организациями - участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу парфюмерной продукции, подавшими сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов с признаком вывода из оборота, сведений об отгрузке/приемке для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), а также для использования парфюмерной продукции для собственных производственных нужд, для производственных целей и продажи по государственному (муниципальному) контракту, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров.

Распределение объемов оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (тыс. единиц):

⁵ Динамика по показателю в натуральном и стоимостном выражении связана с актуализацией методологии выгрузки данных из ГИС МТ.

Начиная с данных за IV квартал 2022 года в ГИС МТ изменен подход к расчету показателей «Оптовые продажи» и «Оптовые продажи конечным потребителям».

⁵ В оценке оптовых продаж учитываются только продажи B2B маркированной продукции.

⁶ Следует иметь в виду, что не для всей продукции сведения о цене выбытия корректно переданы или заполнены в ГИС МТ участниками оборота при оптовых продажах и оптовых продажах конечным потребителям. В этой связи информация об объеме оптовых продаж парфюмерной продукции, в т.ч. конечным потребителям, может быть неполной и/или некорректной.

	I квартал 2022	II квартал 2022	III квартал 2022	IV квартал 2022
▶ в Центральном федеральном округе	287,6	217,4	133,6	408,7
▶ в Сибирском федеральном округе	18,1	18,0	24,1	53,3
▶ в Уральском федеральном округе	35,1	20,7	20,9	27,8
▶ в Дальневосточном федеральном округе	8,8	17,5	13,1	16,1
▶ в Северо-Западном федеральном округе	11,2	8,8	23,8	14,5
▶ в Приволжском федеральном округе	18,0	15,9	7,5	11,9
▶ в Южном федеральном округе	3,9	2,5	1,7	1,7
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	3,3	1,5	0,2	1,2

В стоимостном выражении распределение объёмов оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям по федеральным округам выглядит следующим образом (тыс. рублей):

	I квартал 2022	II квартал 2022	III квартал 2022	IV квартал 2022
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	346,4	21,0	9,2	699,4
▶ в Центральном федеральном округе	415,0	432,6	172,8	195,6
▶ в Северо-Западном федеральном округе	114,0	114,0	67,1	152,5
▶ в Дальневосточном федеральном округе	70,5	93,0	96,8	144,0
▶ в Приволжском федеральном округе	191,4	62,3	149,9	95,5
▶ в Сибирском федеральном округе	128,9	67,6	74,3	69,0
▶ в Уральском федеральном округе	90,5	66,2	105,3	62,2
▶ в Южном федеральном округе	62,5	17,4	18,6	35,9

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объёму оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в IV квартале 2022 года:

в натуральном выражении – г. Москва (262,6 тыс. ед.), Московская область (132,3 тыс. ед.), Свердловская область (23,6 тыс. ед.), Новосибирская область (22,5 тыс. ед.), г. Санкт-Петербург (14,1 тыс. ед.);

в стоимостном выражении – Ставропольский край (699,4 тыс. руб.), Ленинградская область (151,3 тыс. руб.), г. Москва (109,8 тыс. руб.), Забайкальский край (53,2 тыс. руб.), Оренбургская область (37,8 тыс. руб.).

Информация об объёмах оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за IV квартал 2022 года представлена на диаграммах № 7 и № 8, соответственно.

Диаграмма № 7

Объём оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, ед.,

IV квартал 2022 года

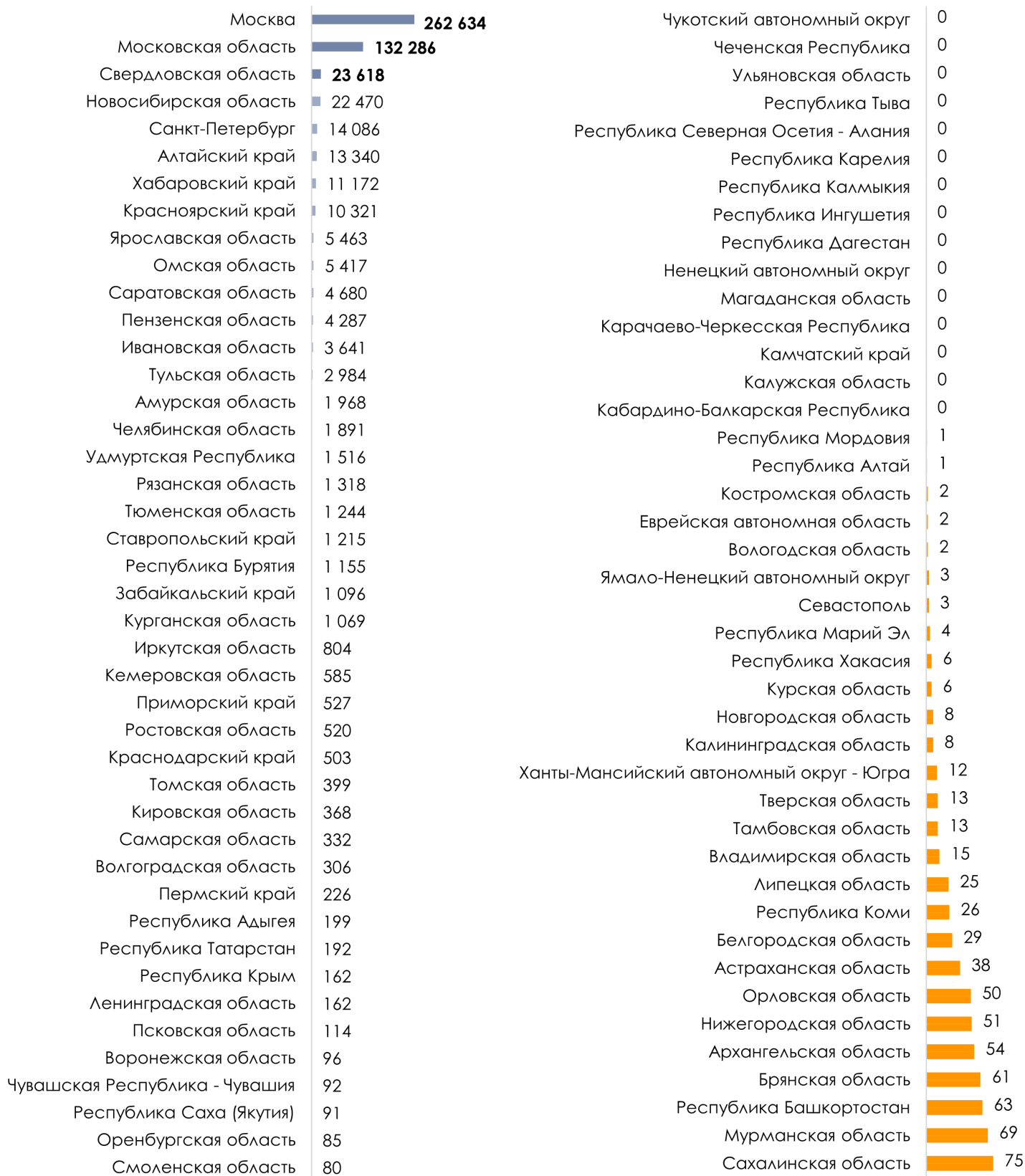
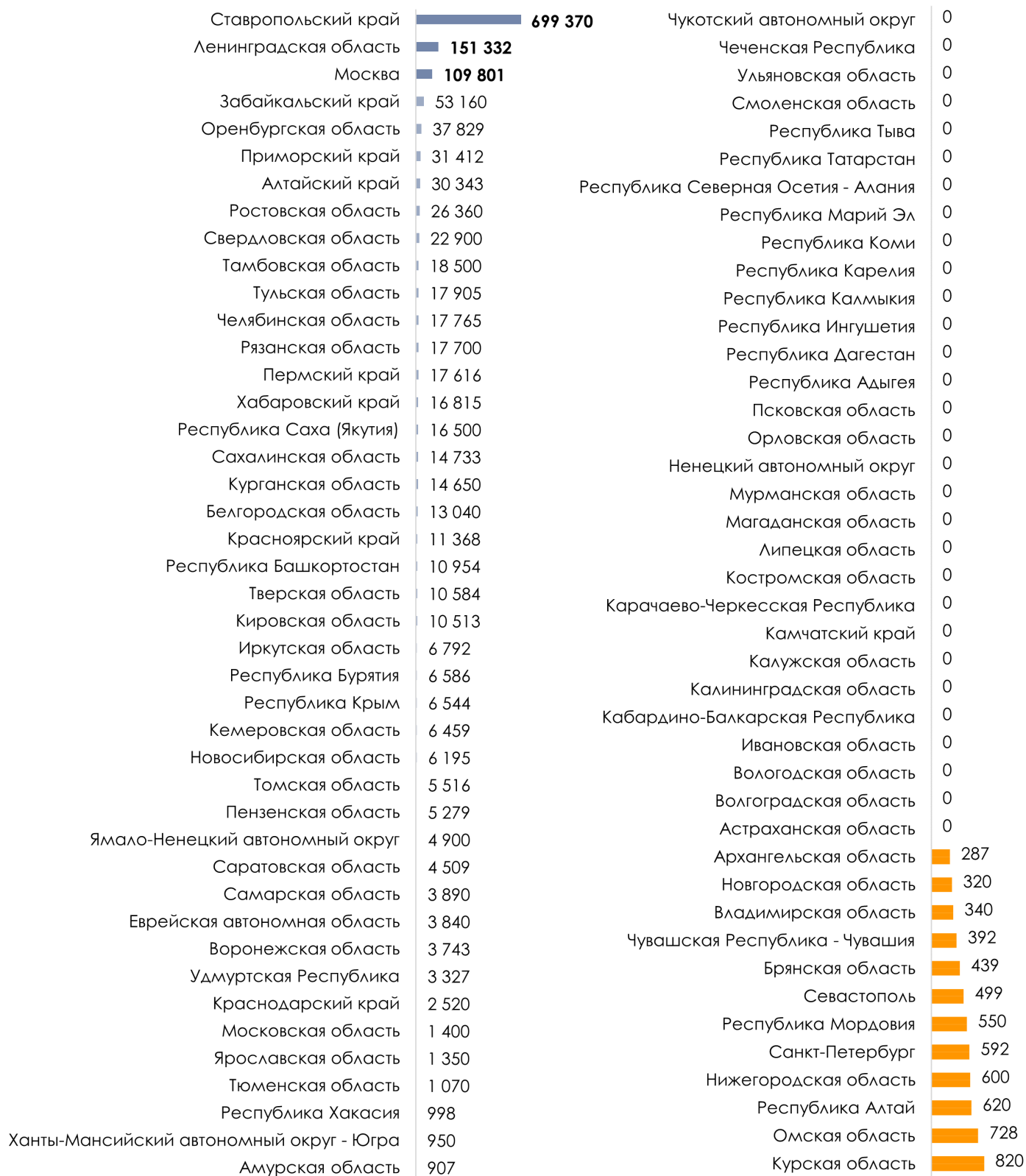


Диаграмма № 8

Объём оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, руб.,
IV квартал 2022 года



1.4. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ число точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность в течение IV квартала 2022 г., составило 34 577 точек⁷, что на 3,0% больше, чем в III квартале 2022 г. (33 571), на 2,8% больше, чем во II квартале 2022 г. (33 641), и на 8,9% меньше, чем в I квартале 2022 г. (37 942) .

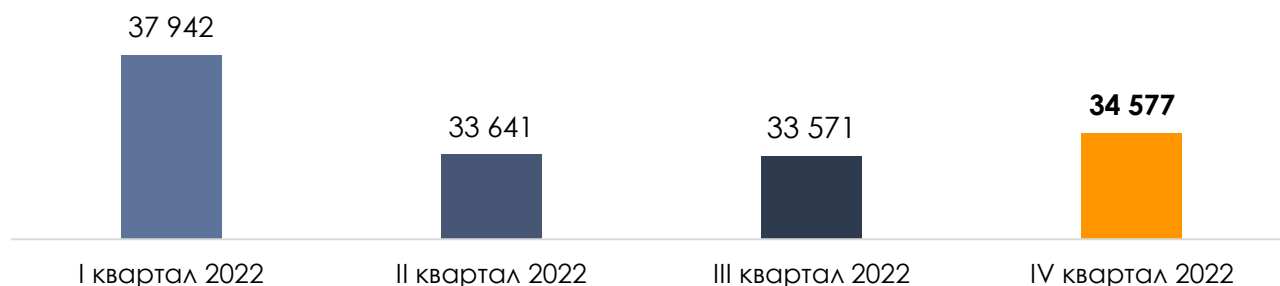
Запрет на оборот немаркированной парфюмерной продукции наступил с 1 октября 2020 года. До этого момента в обороте была продукция как маркированная, так и немаркированная средствами идентификации. Федеральным законом «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 11 июня 2021 г. № 204-ФЗ с 1 декабря 2021 г. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) дополнен статьей 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье повлечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

Динамика точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, за I, II, III и IV кварталы 2022 года представлена на диаграмме № 9.

⁷ Точки розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ – точки продаж парфюмерной продукции, зарегистрированные в качестве участников оборота промышленной продукции в ГИС МТ, осуществляющие розничную продажу парфюмерной продукции и передающие сведения о розничной продаже парфюмерной продукции в ГИС МТ, включающие в том числе адрес места применения контрольно-кассовой техники, указанный в фискальном документе.

Диаграмма № 9

Количество зарегистрированных в ГИС МТ точек розничных продаж парфюмерной продукции в Российской Федерации



Распределение количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	I квартал 2022	II квартал 2022	III квартал 2022	IV квартал 2022
▶ в Центральном федеральном округе	11 249	9 743	9 724	9 506
▶ в Приволжском федеральном округе	7 980	6 988	7 034	7 035
▶ в Сибирском федеральном округе	4 558	4 212	4 146	4 663
▶ в Северо-Западном федеральном округе	4 236	3 555	3 651	4 175
▶ в Южном федеральном округе	3 985	3 547	3 446	3 411
▶ в Уральском федеральном округе	3 335	3 108	3 079	3 123
▶ в Дальневосточном федеральном округе	1 757	1 724	1 661	1 827
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	842	764	830	837

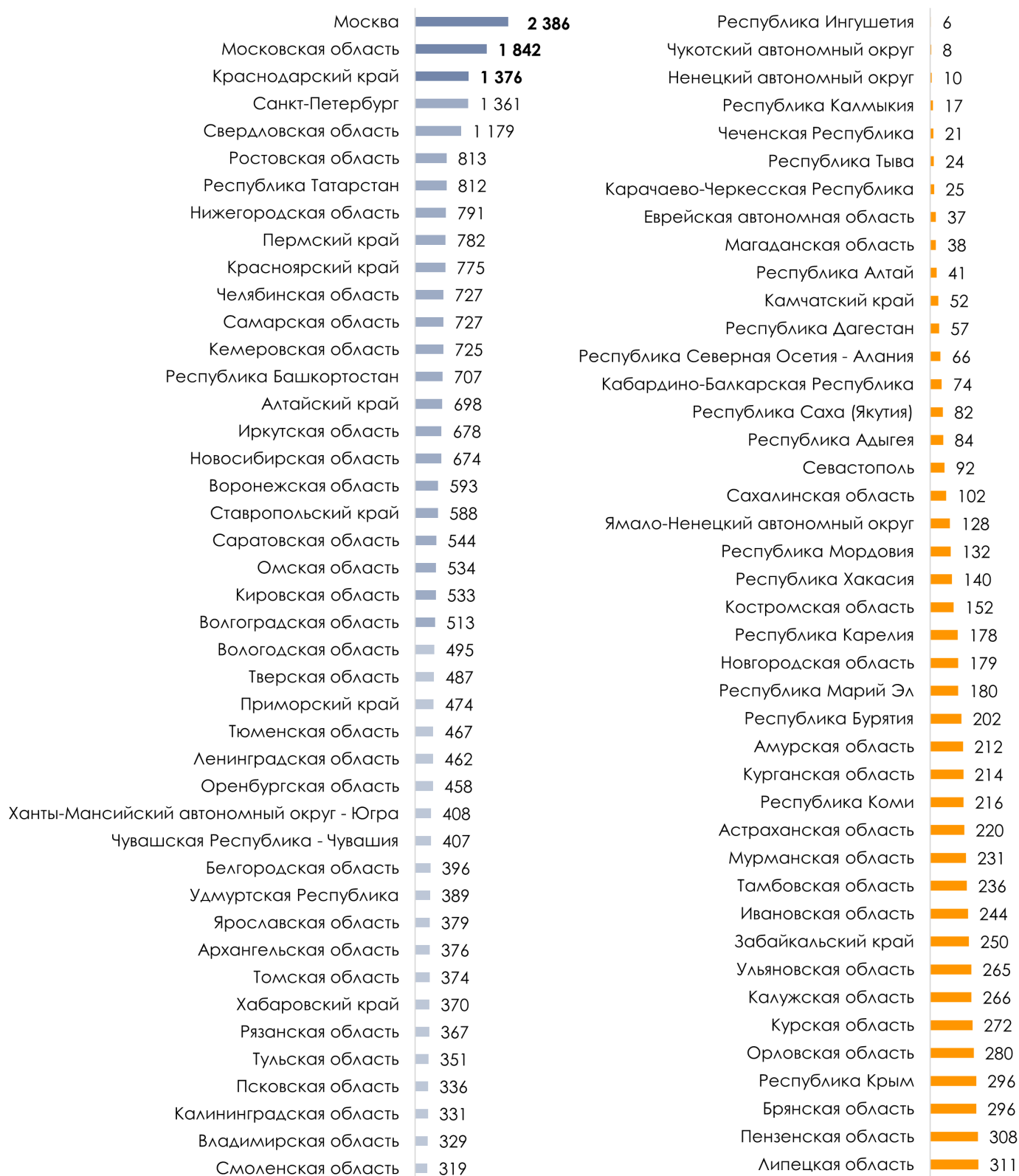
Регионы – лидеры по количеству точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность в IV квартале 2022 г. – г. Москва (2 386), Московская область (1 842), Краснодарский край (1 376), г. Санкт-Петербург (1 361) и Свердловская область (1 179).

Распределение количества точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2022 г., по субъектам Российской Федерации приведено на диаграмме № 10.

Диаграмма № 10

Количество точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации, IV квартал 2022 года



Вместе с тем по данным ГИС МТ за IV квартал 2022 г. зафиксировано 16 точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, но не зарегистрированных в ГИС МТ (в 2,3 раза меньше, чем число таких точек в III квартале 2022 г. (36 точек), в 8,7 раза меньше, чем число таких точек во II квартале 2022 г. (139 точек), и в 17,1 раза меньше, чем в I квартале 2022 г. (274 точки)), что составляет 0,05% от общего числа точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ (в III квартале 2022 года – 0,11%, во II квартале 2022 года – 0,41%, в I квартале 2022 года – 0,72%).

Распределение количества точек розничных продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	I квартал 2022	II квартал 2022	III квартал 2022	IV квартал 2022
▶ в Центральном федеральном округе	62	33	15	8
▶ в Дальневосточном федеральном	15	13	4	3
▶ в Приволжском федеральном округе	75	18	2	2
▶ в Сибирском федеральном округе	46	32	9	2
▶ в Южном федеральном округе	22	11	2	1
▶ в Северо-Западном федеральном округе	13	8	2	0
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	8	3	1	0
▶ в Уральском федеральном округе	33	21	1	0

Регионы – лидеры по количеству точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в IV квартале 2022 г.:

в абсолютном выражении – Москва (4) и Московская область (3);

в относительном выражении от количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2022 года – Забайкальский край (0,80%), Астраханская область (0,45%), Алтайский край (0,29%), Тульская область (0,28%) и Хабаровский край (0,27%).

Информация о количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ за IV квартал 2022 года в разрезе субъектов РФ представлена на рисунке № 1.

Полная информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, и их доле в общем количестве точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, за IV квартал 2022 г., по субъектам Российской Федерации представлена в Приложении № 3.

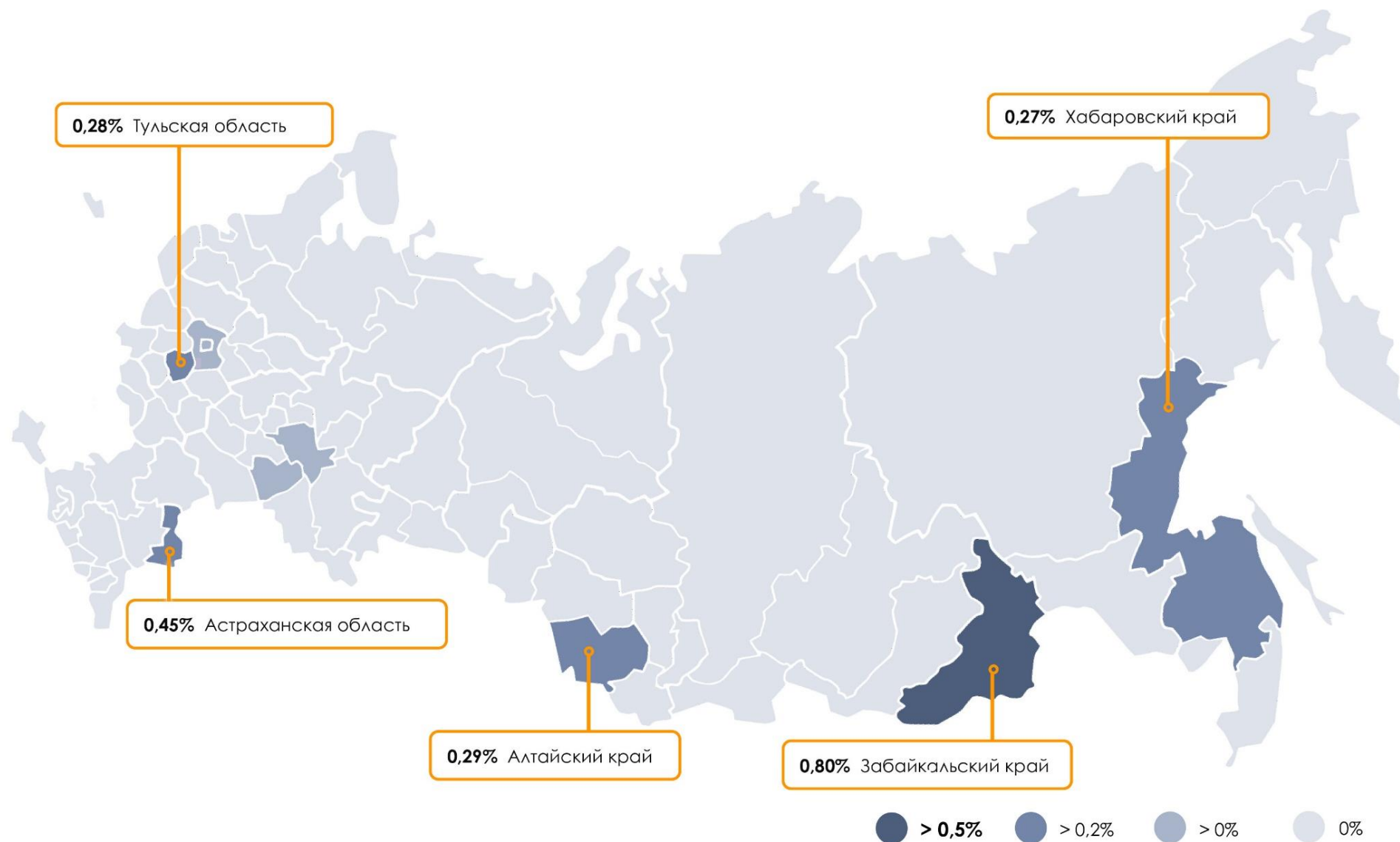


Рисунок № 1

Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ
в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, IV квартал 2022

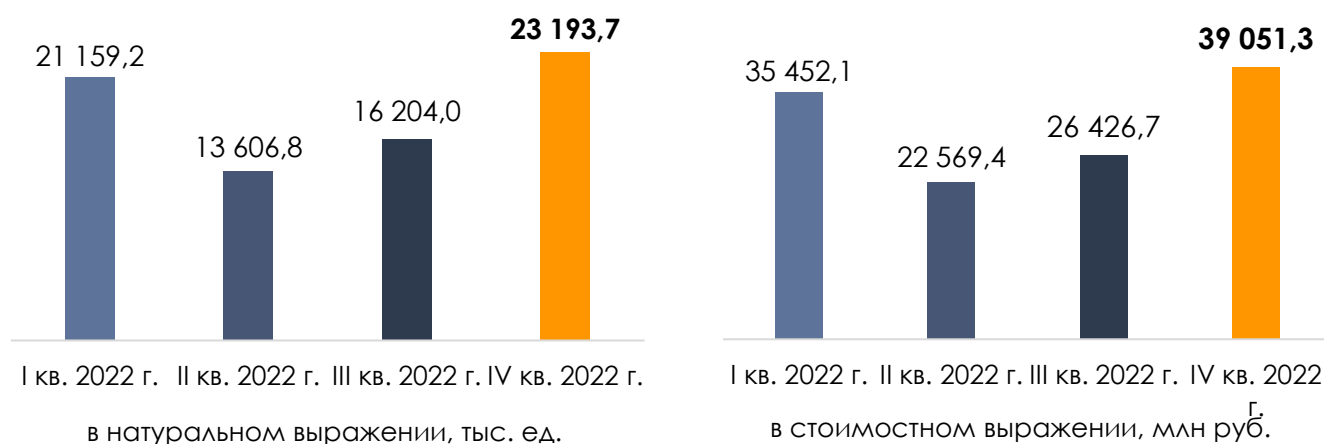
В IV квартале 2022 года в ГИС МТ зафиксирована розничная продажа конечным потребителям 23 193,7 тыс. ед. парфюмерной продукции (на 43,1% больше, чем в III квартале 2022 г. – 16 204,0 тыс. ед., на 70,5% больше чем во II квартале 2022 г. – 13 606,8 тыс. ед., и на 9,6% больше, чем в I квартале 2022 г. – 21 159,2 тыс. ед.) на сумму 39 051,3 млн руб. (на 47,8% больше, чем в III квартале 2022 г. – 26 426,7 млн руб., на 73,0% больше, чем во II квартале 2022 г. – 22 569,4 млн руб., и на 10,2% больше, чем в I квартале 2022 г. – 35 452,1 млн руб.). Таким образом, объём розничных продаж парфюмерной продукции, реализация которой зафиксирована контрольно-кассовой техникой, конечным потребителям за 2022 г. по данным ГИС МТ составил 74 163,7 тыс. ед. в натуральном выражении, а в стоимостном – 123 499,6 млн руб.

Динамика объёмов розничной продажи парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении за I, II, III, IV кварталы 2022 года по данным ГИС МТ представлена на диаграмме № 11.

Диаграмма № 11

Динамика фиксации объёмов розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям

в натуральном и стоимостном выражении, по данным ГИС МТ



По федеральным округам распределение объёмов розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном выражении (тыс. единиц) следующее:

	I квартал 2022	II квартал 2022	III квартал 2022	IV квартал 2022
▶ в Центральном федеральном округе	11 019,3	6 226,9	7 626,9	11 890,4
▶ в Приволжском федеральном округе	2 543,4	1 909,1	2 320,2	2 946,2

▶ в Северо-Западном федеральном округе	2 303,4	1 564,3	1 510,7	2 053,5
▶ в Южном федеральном округе	1 545,8	1 194,9	1 447,5	1 778,1
▶ в Сибирском федеральном округе	1 469,4	1 059,2	1 261,4	1 765,4
▶ в Уральском федеральном округе	1 299,1	960,7	1 101,3	1 522,8
▶ в Дальневосточном федеральном округе	630,3	449,4	575,5	835,0
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	348,4	242,2	360,5	402,5

В стоимостном выражении распределение по федеральным округам объёмов розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям выглядит следующим образом (млн рублей):

	I квартал 2022	II квартал 2022	III квартал 2022	IV квартал 2022
▶ в Центральном федеральном округе	15 207,1	9 554,2	11 681,2	17 694,1
▶ в Северо-Западном федеральном округе	7 012,7	4 176,4	3 169,6	4 656,0
▶ в Приволжском федеральном округе	3 733,1	2 471,0	3 141,1	4 457,5
▶ в Южном федеральном округе	2 585,6	1 836,7	2 614,8	3 505,4
▶ в Сибирском федеральном округе	2 446,3	1 574,1	2 052,6	3 104,4
▶ в Уральском федеральном округе	2 388,5	1 589,0	1 895,1	2 823,0
▶ в Дальневосточном федеральном округе	1 449,2	920,5	1 213,0	1 949,2
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	629,5	447,6	659,4	861,8

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объёму розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в IV квартале 2022 г.:

в натуральном выражении - г. Москва (8 698,8 тыс. ед.), Московская область (1 134,3 тыс. ед.), г. Санкт-Петербург (979,3 тыс. ед.);

в стоимостном выражении - г. Москва (11 594,8 млн руб.), Московская область (3 100,1 млн руб.), г. Санкт-Петербург (2 926,8 млн руб.).

Данные об объёмах розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении за IV квартал 2022 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлены на диаграммах №№ 12 и 13, соответственно.

Диаграмма № 12

Объём розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. ед.,

IV квартал 2022 года

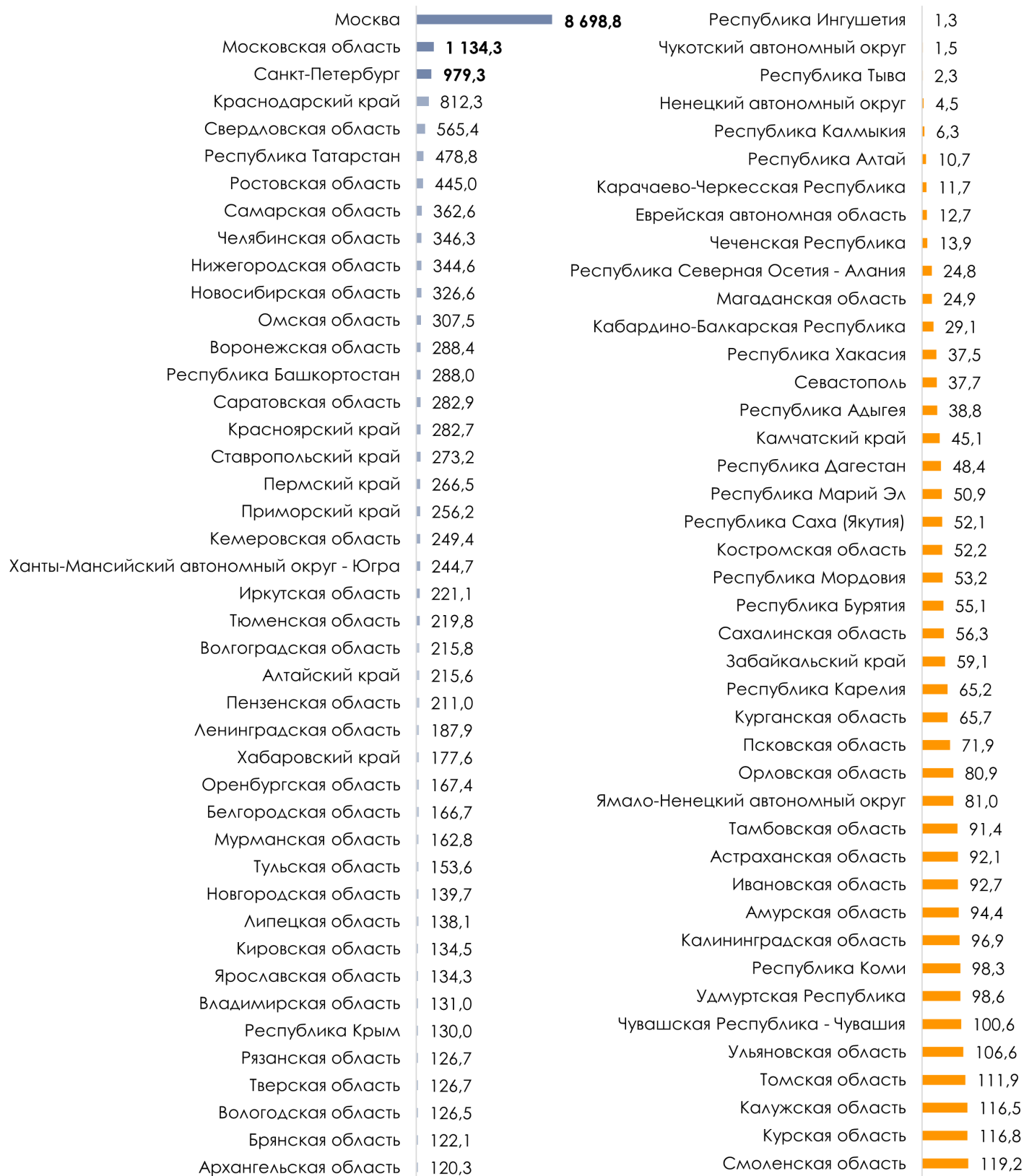
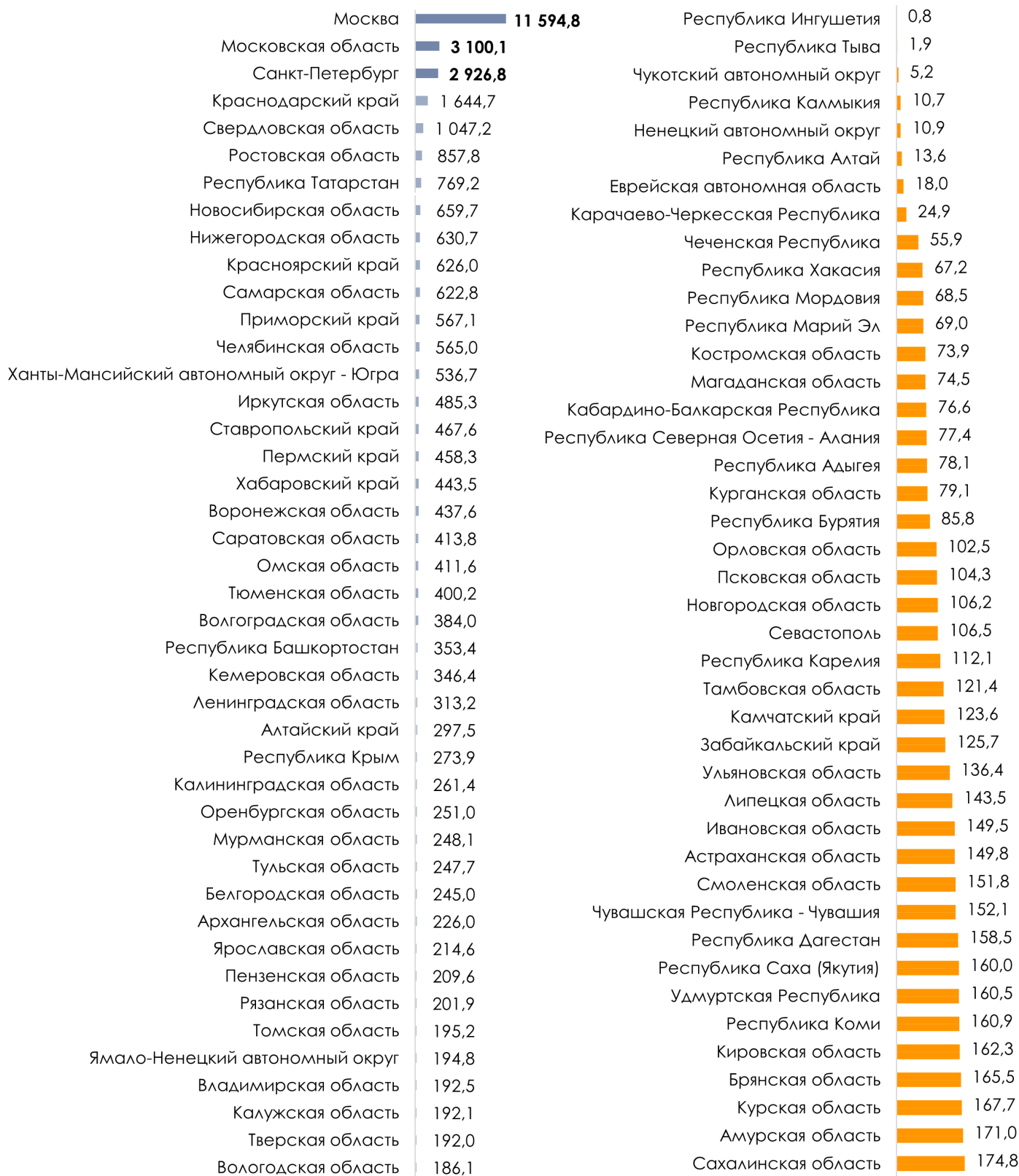


Диаграмма № 13

Объём розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб.,
IV квартал 2022 года



1.5. Информация об объёмах остатков по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, на конец IV квартала 2022 года, на территории Российской Федерации, объём остатков парфюмерной продукции у участников рынка составил 136 390,0 тыс. ед., что на 3,5% больше, чем на начало IV квартала 2022 г. (131 714,9 тыс. ед.). В III квартале 2022 г. данный показатель составил на конец отчетного периода 131 454,5 тыс. ед. парфюмерной продукции (на 2,9% больше, чем на конец II квартала 2022 г.) и 127 663,3 тыс. ед. парфюмерной продукции на начало отчётного периода (на 1,4% больше, чем на начало II квартала 2022 г.). Во II квартале 2022 г. данный показатель составил на конец отчетного периода 127 735,1 тыс. ед. парфюмерной продукции (на 1,3% больше, чем на конец I квартала 2022 г. – 126 125,6 тыс. ед.) и 125 947,6 тыс. ед. парфюмерной продукции на начало отчётного периода (на 5,7% больше, чем на начало I квартала 2022 г. – 119 141,3 тыс. ед.).⁸

Распределение объёмов остатков парфюмерной продукции на конец I, II, III, IV кварталов 2022 г. по федеральным округам выглядит следующим образом (тыс. единиц):

	I квартал 2022	II квартал 2022	III квартал 2022	IV квартал 2022
▶ в Центральном федеральном округе	80 738,0	83 272,6	85 257,8	87 146,1
▶ в Южном федеральном округе	17 415,1	16 628,3	16 196,2	16 170,5
▶ в Приволжском федеральном округе	5 578,9	5 876,5	6 551,0	7 677,6
▶ в Северо-Западном федеральном округе	6 563,1	6 122,9	6 569,8	7 188,7
▶ в Сибирском федеральном округе	5 808,7	5 553,2	5 920,8	6 738,3
▶ в Уральском федеральном округе	4 799,6	4 786,2	5 599,6	5 906,6
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	3 570,7	3 940,7	3 607,8	3 529,7
▶ в Дальневосточном федеральном округе	1 651,5	1 554,7	1 751,4	2 032,5

Регионы – лидеры по объёму остатков парфюмерной продукции на конец IV квартала 2022 года – г. Москва (68 856,3 тыс. ед.), Краснодарский край (13 594,8 тыс. ед.), Московская область (11 491,7 тыс. ед.).

Наименьший объём остатков парфюмерной продукции на конец IV квартала 2022 г. зафиксирован в Чукотском автономном округе (10,3 тыс. ед.), Республике Калмыкия (1,8 тыс. ед.), Ненецком автономном округе (0,1 тыс. ед.).

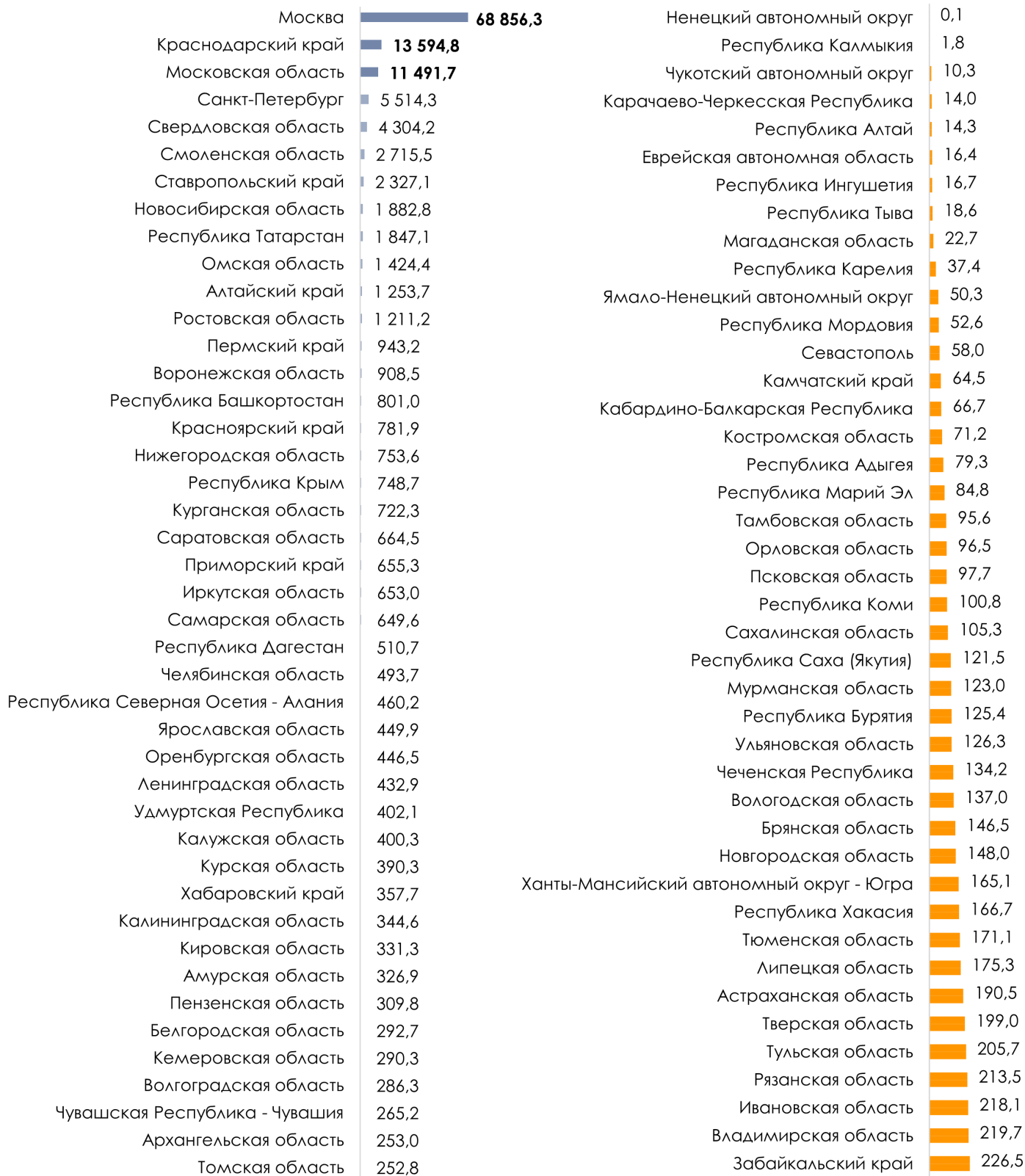
Данные об объёмах остатков парфюмерной продукции у участников рынка в разрезе субъектов Российской Федерации по состоянию на конец IV квартала 2022 года приведены на диаграмме № 14.

⁸ Различие объема остатков на начало текущего отчетного периода по сравнению с данными, отраженными в обзоре за предыдущий период, связано со сроками передачи участниками оборота в ГИС МТ информации о движении товара за прошедшие периоды.

Диаграмма № 14

Объём остатков парфюмерной продукции у участников рынка

в разрезе субъектов Российской Федерации, тыс. ед., по данным ГИС МТ,
на конец IV квартала 2022 года



1.6. Информация о повторном нанесении средств идентификации (перемаркировка)

Перемаркировка - повторное нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку или этикетку в соответствии с Правилами маркировки духов и туалетной воды средствами идентификации, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1957 (далее - Правила), в связи с утратой или повреждением ранее нанесенных средств идентификации либо нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку или этикетку, располагаемую на такой потребительской упаковке, каждой единицы парфюмерной продукции, входящей в набор товаров, в соответствии с Правилами при расформировании такого набора товаров в соответствии с пунктом 39 Правил.

Перемаркировка продукции осуществляется в случаях, когда:

- ▶ этикетка (Data Matrix код) утеряна или испорчена (сканер не распознает код маркировки);
- ▶ покупатель вернул товар без этикетки;
- ▶ в коде зашифровано неправильное описание продукции;
- ▶ участником оборота принято решение продать изделие, купленное ранее для собственных нужд;
- ▶ продукция, предназначенная для экспорта в страны ЕАЭС, возвращена на территорию Российской Федерации.

По данным ГИС МТ, в IV квартале 2022 года на территории Российской Федерации повторное нанесение средств идентификации без указания предыдущего кода маркировки осуществлялось в отношении 280,2 тыс. ед. парфюмерной продукции, что на 58,1% больше, чем в III квартале 2022 г. (177,2 тыс. ед.), на 186,8% больше, чем во II квартале 2022 г. (97,7 тыс. ед.), и на 0,9% меньше, чем в I квартале 2022 г. (282,8 тыс. ед.). Всего за 2022 г. объем перемаркированной парфюмерной продукции без указания предыдущего кода маркировки составил 837,9 тыс. ед.

Распределение объемов перемаркированной парфюмерной продукции без указания предыдущего кода маркировки по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (единиц):

	I квартал 2022	II квартал 2022	III квартал 2022	IV квартал 2022
▶ в Центральном федеральном округе	193 599	4	94 476	147 323
▶ в Приволжском федеральном округе	32 898	12 619	43 571	49 169
▶ в Уральском федеральном округе	21 516	0	12 289	34 460
▶ в Северо-Западном федеральном округе	25 436	200	12 053	22 070
▶ в Южном федеральном округе	604	1	3 847	10 857
▶ в Дальневосточном федеральном	468	1 196	3 334	8 261
▶ в Сибирском федеральном округе	7 451	0	6 881	7 691
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	791	83 688	739	385

Регионы – лидеры по объёму повторного нанесения средств идентификации без указания предыдущего кода маркировки парфюмерной продукции в IV квартале 2022 года – г. Москва (126,8 тыс. ед.), Свердловская область (34,2 тыс. ед.), Санкт-Петербург (18,7 тыс. ед.).

Перемаркировка парфюмерной продукции без указания предыдущего кода маркировки в IV квартале 2022 г. не проводилась в 31 субъекте Российской Федерации.

В то же время, по данным ГИС МТ, в IV квартале 2022 года на территории Российской Федерации повторное нанесение средств идентификации с указанием предыдущего кода маркировки было осуществлено в отношении 9,3 тыс. ед. парфюмерной продукции, что на 12,3% меньше, чем в III квартале 2022 г. (10,6 тыс. ед.), на 19,2% больше, чем во II квартале 2022 г. (7,8 тыс. ед.), и на 19,1% меньше, чем в I квартале 2022 г. (11,5 тыс. ед.). Всего за 2022 г. объём перемаркированной парфюмерной продукции с указанием предыдущего кода маркировки составил 39,2 тыс. ед.

Распределение объёмов перемаркированной парфюмерной продукции с указанием предыдущего кода маркировки по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (единиц):

	I квартал 2022	II квартал 2022	III квартал 2022	IV квартал 2022
▶ в Центральном федеральном округе	7 022	5 173	9 373	8 559
▶ в Сибирском федеральном округе	305	1 637	906	353

▶ в Северо-Западном федеральном округе	335	929	269	291
▶ в Южном федеральном округе	3 680	38	1	57
▶ в Дальневосточном федеральном округе	135	11	1	5
▶ в Приволжском федеральном округе	12	51	10	3
▶ в Уральском федеральном округе	3	1	3	3
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	38	0	0	0

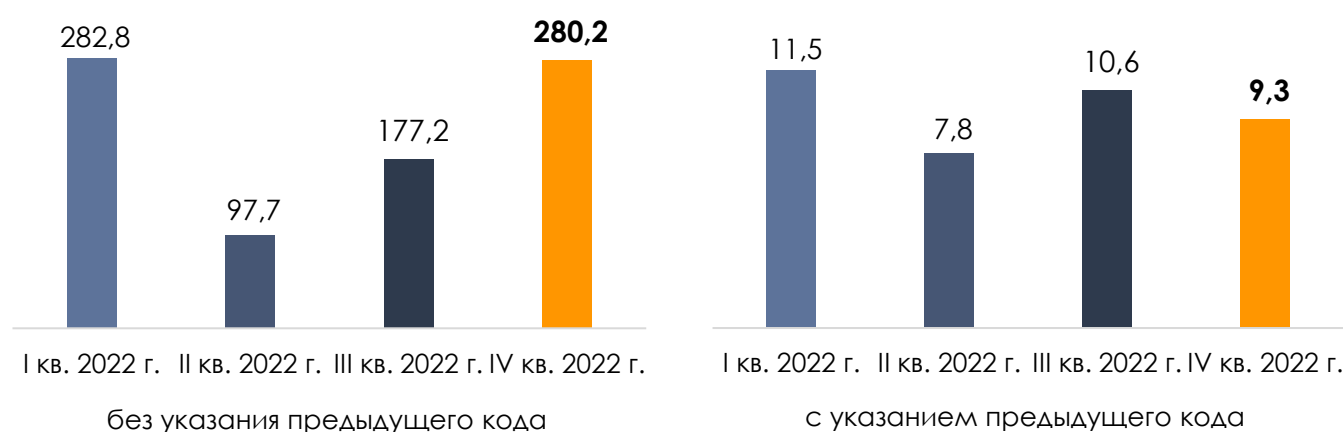
Регионы – лидеры по объёму повторного нанесения средств идентификации с указанием предыдущего кода маркировки парфюмерной продукции в IV квартале 2022 года – г. Москва (8,4 тыс. ед.), Санкт-Петербург (0,3 тыс. ед.), Иркутская область (0,1 тыс. ед.).

Перемаркировка парфюмерной продукции с указанием предыдущего кода маркировки в IV квартале 2022 г. не проводилась в 66 субъектах Российской Федерации.

Динамика объёмов перемаркировки парфюмерной продукции без указания предыдущего кода маркировки и с указанием предыдущего кода маркировки по данным ГИС МТ за I, II, III, IV кварталы 2022 года представлена на диаграмме № 15.

Диаграмма № 15

Динамика объёмов перемаркировки парфюмерной продукции по данным ГИС МТ
без указания предыдущего кода маркировки и с указанием предыдущего кода, тыс. ед.



Информация об объёме парфюмерной продукции, в отношении которой производилось повторное нанесение средств идентификации (без указания предыдущего кода маркировки и с указанием предыдущего кода маркировки) в IV квартале 2022 года, в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 4.

2. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории субъектов Российской Федерации

Посредством непередачи сведений в ГИС МТ часть организаций оптовой и розничной торговли парфюмерной продукции фактически нарушает законодательно установленные требования об обязательной маркировке парфюмерной продукции средствами идентификации и п. 8 ст. 2 Федерального закона от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», создавая предпосылки нелегального оборота.

В соответствии с Методическими рекомендациями по организации деятельности Комиссий субъектов Российской Федерации и порядку взаимодействия с Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, одобренными Государственной комиссией 24 сентября 2019 г., Комиссиями субъектов Российской Федерации организована работа по сбору необходимой информации и предоставлена информация в Минпромторг России. Указанная информация использована в ходе проведения оценки рынка группы товаров «Духи и туалетная вода» в субъектах Российской Федерации.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 8 сентября 2021 г. № 1520 на 2022 год введен мораторий на плановые проверки субъектов малого и среднего предпринимательства.

А постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. № 336 на период 2022 года установлен запрет на проведение плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, кроме исключительных случаев, указанных в данном постановлении Правительства Российской Федерации.

2.1. Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий

С 1 июля 2021 г. вступил в силу Федеральный закон от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», которым регулируется деятельность контрольных (надзорных) органов.

В то же время следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. № 336 на период 2022 года установлен запрет на проведение плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, кроме исключительных случаев, указанных в данном постановлении Правительства Российской Федерации.

По данным Комиссий субъектов Российской Федерации, в IV квартале 2022 года в ходе контрольных (надзорных) мероприятий проведены проверки в отношении 194 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (0,6% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2022 г.), что в 2,6 раза больше, чем в III квартале 2022 г. (74 точки или 0,2% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во III квартале 2022 г.), в 12,1 раза больше, чем во II квартале 2022 г. (16 точек или 0,05% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2022 г.), и в 5,9 раза больше, чем в I квартале 2022 г. (33 точки или 0,09% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2022 г.). Всего за 2022 г. в ходе контрольных (надзорных) мероприятий было проверено 317 точек продаж парфюмерной продукции.

Распределение количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных контрольными (надзорными) органами, по федеральным округам следующее:

	I квартал 2022	II квартал 2022	III квартал 2022	IV квартал 2022
▶ в Центральном федеральном округе	12	3	5	69
▶ в Приволжском федеральном округе	2	0	20	56
▶ в Уральском федеральном округе	6	5	18	43
▶ в Северо-Западном федеральном округе	1	6	21	25
▶ в Дальневосточном федеральном округе	8	0	0	1

▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	0	1	0	0
▶ в Сибирском федеральном округе	2	1	10	0
▶ в Южном федеральном округе	2	0	0	0

Наивысшая доля точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных контрольными (надзорными) органами, в IV квартале 2022 года зафиксирована в Республике Башкортостан (7,1%), Новгородской области (5,0%), Орловской области (3,6%), Ленинградской области (3,2%).

В 73 регионах контрольные (надзорные) мероприятия в отношении точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в течение IV квартала 2022 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за IV квартал 2022 г. о количестве точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, и об их доле в общем количестве точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в Приложении № 5.

2.2. Доля точек продаж, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий

По данным Комиссий субъектов Российской Федерации, в IV квартале 2022 г. в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий было проверено 183 точки продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ (0,5% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность в IV квартале 2022 г. по данным ГИС МТ), что в 2,5 раза больше, чем в III квартале 2022 г. (73 точки или 0,2% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2022 г.), в 16,6 раза больше, чем во II квартале 2022 г. (11 точек или 0,03% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2022 г.), и в 6,1 раза больше, чем в I квартале 2022 г. (30 точек или 0,08% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2022 г.). Всего за 2022 г. в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий было проверено 297 точек продаж парфюмерной продукции.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. № 336 на период 2022 года установлен запрет на проведение плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, кроме исключительных случаев, указанных в данном постановлении Правительства Российской Федерации.

Распределение количества фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж парфюмерной продукции, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, по федеральным округам следующее:

	I квартал 2022	II квартал 2022	III квартал 2022	IV квартал 2022
▶ в Центральном федеральном округе	12	3	5	59
▶ в Приволжском федеральном округе	0	0	20	56
▶ в Уральском федеральном округе	5	0	17	42
▶ в Северо-Западном федеральном округе	1	6	21	25
▶ в Дальневосточном федеральном округе	8	0	0	1
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	0	1	0	0
▶ в Сибирском федеральном округе	2	1	10	0
▶ в Южном федеральном округе	2	0	0	0

Наивысшая доля фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж парфюмерной продукции, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, в IV квартале 2022 года зафиксирована в Республике Башкортостан (7,1%), Новгородской области (5,0%), Ленинградской области (3,2%), Московской области (3,2%), Челябинской области (3,2%).

В 75 регионах внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия в отношении точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в течение IV квартала 2022 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за IV квартал 2022 г. о количестве фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж парфюмерной продукции, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, и об их доле в общем количестве точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в Приложении № 6.

2.3. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при анализе состояния рынков продаж парфюмерной продукции в субъектах Российской Федерации.

По данным Комиссий субъектов Российской Федерации, в IV квартале 2022 года административные правонарушения и преступления по данным статьям КоАП РФ, УК РФ были выявлены в 7 точках⁹ продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (0,02% точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в IV квартале 2022 г. по данным ГИС МТ), что в 3,5 раза больше, чем в III квартале 2022 г. (2 точки или 0,006% от общего количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность во III квартале 2022 г. по данным ГИС МТ), в 3,5 раз больше, чем во II квартале 2022 г. (2 точки или 0,006% от общего количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2022 г. по данным ГИС МТ), и в 2,3 раз меньше, чем в I квартале 2022 г. (16 точек или 0,04% точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2022 г. по данным ГИС МТ). Всего за 2022 г. административные правонарушения и преступления по статьям КоАП РФ и УК РФ, указанным в Методике, были выявлены в 27 точках¹⁰ продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.

Распределение количества фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения и преступления, по федеральным округам следующее:

	I квартал 2022	II квартал 2022	III квартал 2022	IV квартал 2022
▶ в Северо-Западном федеральном округе	1	0	0	6
▶ в Приволжском федеральном округе	2	0	0	1
▶ в Дальневосточном федеральном округе	10	0	1	0
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	0	1	0	0

⁹ Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю.

¹⁰ Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю за IV квартал 2022 года.

▶ в Сибирском федеральном округе	0	1	0	0
▶ в Уральском федеральном округе	1	0	0	0
▶ в Центральном федеральном округе ¹¹	0	0	1	0
▶ в Южном федеральном округе	2	0	0	0

Фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ точки продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения и преступления, в IV квартале 2022 года были в Ленинградской области (1,1%), Республике Башкортостан (0,1%), Санкт-Петербурге (0,1%).

В 82 регионах административные правонарушения и преступления в точках продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в течение IV квартала 2022 года не выявлялись.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за IV квартал 2022 г. о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения и преступления и об их доле в общем количестве точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в Приложении № 7.

2.4. Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории субъектов Российской Федерации

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и УК РФ в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при анализе состояния розничных рынков продаж парфюмерной продукции в субъектах Российской Федерации (перечень статей КоАП РФ и УК РФ приведен в Приложении № 8 и № 9, соответственно).

В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23.01.2015 г. № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации

¹¹ Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю за 4 квартал 2022 года.

и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации.

Всего в Российской Федерации из указанного Перечня статей КоАП РФ, по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, уполномоченные органы власти в течение IV квартала 2022 года применили 5 статей КоАП РФ¹² (14%) и возбудили 44 дела об административных правонарушениях по данным статьям КоАП РФ, что на 29,4% больше, чем в III квартале 2022 г. (34 дела), на 42,1% меньше, чем во II квартале 2022 г. (76 дел), и на 21,4% меньше, чем в I квартале 2022 г. (56 дел).

В 75 субъектах Российской Федерации дела об административных правонарушениях в IV квартале 2022 года не возбуждались.

2.4.1. Выявление фактов производства, оборота и продажи продукции без обязательной маркировки

В целях предупреждения незаконной торговли духов и туалетной воды каждая единица парфюмерной продукции подлежит обязательной маркировке средствами идентификации.

Правила маркировки духов и туалетной воды средствами идентификации и особенности внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении духов и туалетной воды утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1957 (с изменениями).

В соответствии с частью 1 ст. 15.12 КоАП РФ производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем, ввод в оборот парфюмерной продукции без маркировки, а также с нарушением установленного порядка маркировки, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 5 000 до 10 000 рублей с конфискацией, на юридических лиц – от 50 000 до 100 000 рублей с конфискацией.

В соответствии с частью 2 ст. 15.12 КоАП РФ продажа парфюмерной продукции без маркировки (а также хранение, перевозка либо приобретение ее в целях сбыта) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 5 000 до 10 000

¹² В терминах данного раздела разные части одной статьи являются отдельными статьями.

рублей с конфискацией, на юридических лиц – от 50 000 до 300 000 рублей с конфискацией, на граждан – от 2 000 до 4 000 рублей.

По данным Комиссий субъектов Российской Федерации, в IV квартале 2022 г. дела об административных правонарушениях по ч. 1 и 2 ст. 15.12 КоАП РФ не возбуждались. В III квартале 2022 г. было возбуждено 1 дело, во II квартале 2022 г. 30 дел, и в I квартале 2022 г. 21 дело, из них по ч.1 ст. 15.12. КоАП РФ в III квартале 2022 г 1 дело, во II квартале 2022 г. - 2 дела, и в I квартале 2022 г. 0 дел и по ч.2 ст. 15.12 КоАП РФ в III квартале 0 дел или 0,00 дел в расчёте на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2022 г., во II квартале 2022 г. - 28 дел или 0,08 дела в расчёте на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2022 г., и в I квартале 2022 г. – 21 дело или 0,06 дел в расчёте на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2022 г.). Всего за 2022 г., было возбуждено 3 дела об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ и 49 дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ.

Динамика количества возбуждённых дел по ч.1 ст. 15.12 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 16, динамика количества возбуждённых дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ – на диаграмме № 17.

Диаграмма № 16

Количество возбуждённых дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, I квартал 2022 года, II квартал 2022 года, III квартал 2022 года, IV квартал 2022 года

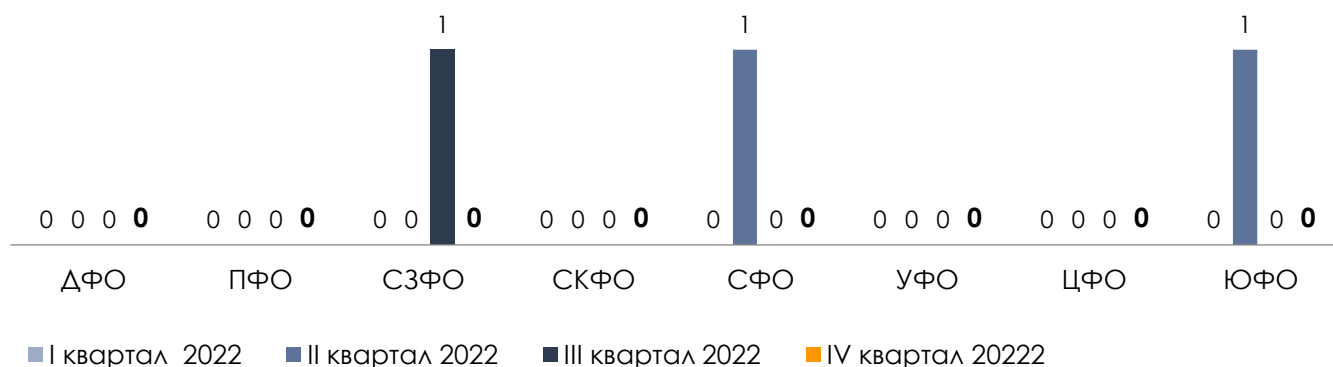
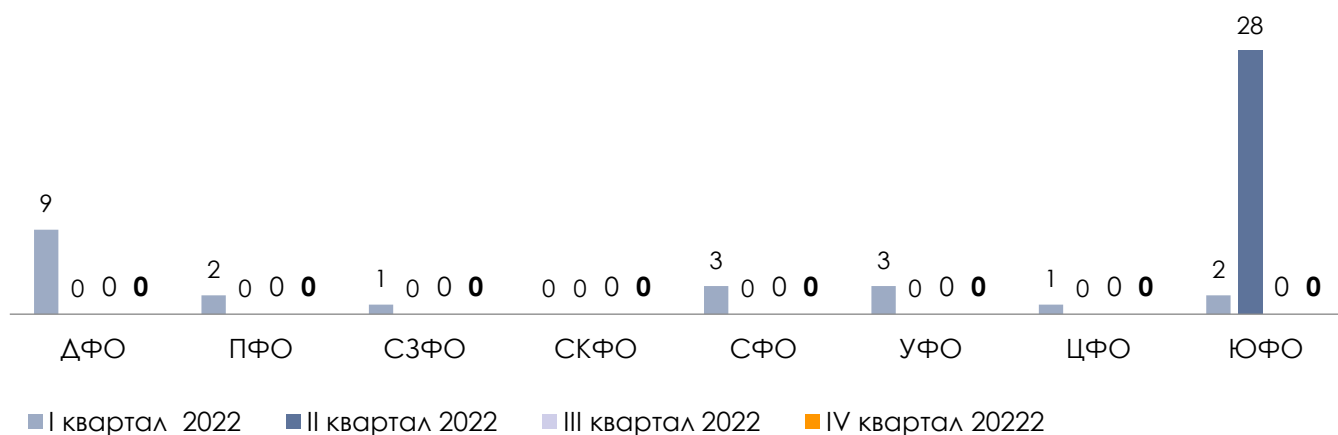


Диаграмма № 17

Количество возбуждённых дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, I квартал 2022 года, II квартал 2022 года, III квартал 2022 года, IV квартал 2022



Информация о количестве возбуждённых дел по ст. 15.12 КоАП РФ в региональном разрезе за IV квартал 2022 года приведена в Приложении № 10.

2.4.2. Выявление фактов непередачи сведений оператору ГИС МТ

С 1 декабря 2021 г. в КоАП РФ введена статья 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье влечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

По данным Комиссий субъектов Российской Федерации во II, III, IV квартале 2022 года в субъектах Российской Федерации дела об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ не возбуждались, в I квартале 2022 возбуждено 2 дела по этой статье в Свердловской области (0,16 дела на 100 точек, передающих сведения в ГИС МТ в I квартале 2022) (Приложение № 11).

2.4.3. Выявление фактов осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации

Административная ответственность за осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица установлена ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ. Так, отсутствие государственной регистрации влечёт наложение административного штрафа на граждан в размере от 500 до 2 000 рублей.

По данным Комиссий субъектов Российской Федерации, в IV квартале 2022 года было возбуждено 24 дела¹³ по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ (0,07 дела в расчёте на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение IV квартала 2022 г. по данным ГИС МТ), что на 50% больше, чем в III квартале 2022 г. (16 дел или 0,05 дела в расчёте на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение III квартала 2022 г. по данным ГИС МТ), на 41,1% больше, чем во II квартале 2022 г. (17 дел или 0,05 дела в расчёте на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение II квартала 2022 г. по данным ГИС МТ), и на 9,1% больше, чем в I квартале 2022 г. (22 дела или 0,06 дела в расчёте на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение I квартала 2022 г. по данным ГИС МТ). Всего за 2022 год было возбуждено 79 дел¹⁴ об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ.

Динамика количества возбуждённых дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ, в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 18.

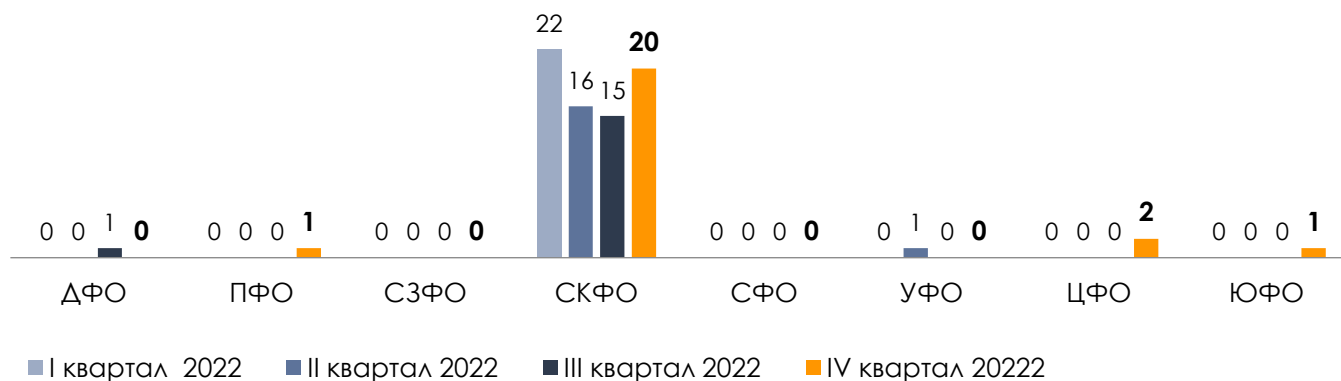
¹³ Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю

¹⁴ Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю за IV квартал 2022 года.

Диаграмма № 18

Количество возбуждённых дел об административных правонарушениях по ч.1 ст. 14.1 КоАП РФ

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, I квартал 2022 года, II квартал 2022 года, III квартал 2022 года, IV квартал 2022¹⁵



Дела об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ возбуждены:

в Республике Дагестан (20 дел или 35,09 дел в расчёте на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Республике Дагестан в IV квартале 2022 г.);

в Брянской области (2 дела или 0,68 дела в расчёте на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Брянской области в IV квартале 2022 г.)

в Республике Башкортостан (1 дело или 0,14 дела в расчёте на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Республике Башкортостан в IV квартале 2022 г.);

в Краснодарском крае (1 дело или 0,07 дела в расчёте на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Краснодарском крае в IV квартале 2022 г.).

Полная информация о количестве возбуждённых дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ за IV квартал 2022 г. в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 12.

¹⁵ Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю в IV квартале 2022 года.

2.4.4. Выявление фактов незаконного использования товарного знака

Административная ответственность за незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг) установлена ст. 14.10 КоАП РФ. Так, незаконное использование чужого товарного знака влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 5 000 до 200 000 рублей с конфискацией, производство в целях сбыта либо реализация влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц в размере не менее 10 000 рублей с конфискацией предметов до не менее 100 000 рублей с конфискацией предметов.

В IV квартале 2022 года, по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, возбуждено 17 дел¹⁶ об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ (в 2,4 раза больше, чем в III квартале 2022 г. (5), на 55% больше, чем во II квартале 2022 г. (11), и в 2,4 раза больше, чем в I квартале 2022 г. (5)), в том числе:

9 дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП - 0,03 дела в расчёте на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2022 г. (в III квартале 1 дело или 0,003 дела в расчёте на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2022 г., в I, II кварталах 2022 г. - 0 дел или 0 дела в расчёте на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I, II квартале 2022 г.);

8 дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ или 0,02 дела в расчёте на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2022 г. (в 2 раза больше, чем в III квартале 2022 г. - 4 дела или 0,01 дела в расчёте на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во III квартале 2022 г., на 27,3% меньше, чем во II квартале 2022 г. - 11 дел или 0,03 дела в расчёте на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2022 г., и в 1,6 раза больше, чем в I квартале 2022 г. - 5 дел или 0,01 дела в расчёте на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2022 г.).

¹⁶ Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю

Всего за 2022 г. было возбуждено 38 дел¹⁷ об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ, из них 10 дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ и 28 дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ.

Динамика количества возбуждённых дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 19, динамика количества возбуждённых дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ – на диаграмме № 20.

Диаграмма № 19

Количество возбуждённых дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, I квартал 2022 года, II квартал 2022 года, III квартал 2022 года, IV квартал 2022 года¹⁸



Регионы, в которых возбуждены дела об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ:

Чеченская Республика (1 дело или 4,76 дел в расчёте на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Чеченской Республике в IV квартале 2022);

Ленинградская область (6 дел или 1,30 дел в расчёте на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Ленинградской области в IV квартале 2022);

Санкт-Петербург (1 дело или 0,07 дел в расчёте на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Санкт-Петербурге в IV квартале 2022);

Краснодарский край (1 дело или 0,07 дел в расчёте на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2022).

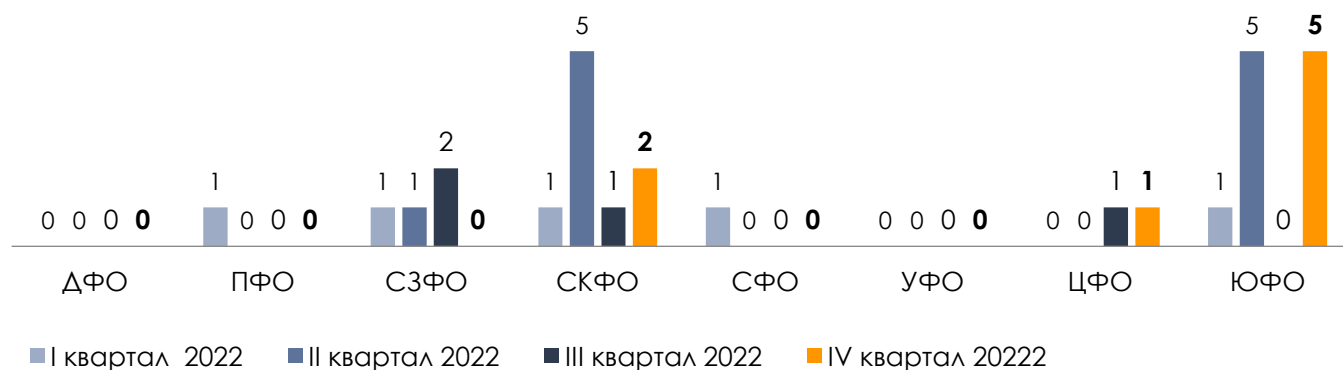
¹⁷ Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю за IV квартал 2022 года.

¹⁸ Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю за IV квартал 2022 года

Диаграмма № 20

Количество возбуждённых дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, I квартал 2022 года, II квартал 2022 года, III квартал 2022 года, IV квартал 2022 года¹⁹



Регионы, в которых возбуждены дела об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ:

Чеченская Республика (2 дела или 9,52 дел в расчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Чеченской Республике в IV квартале 2022);

Краснодарский край (5 дел или 0,36 дел в расчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Краснодарском крае в IV квартале 2022);

Ярославская область (1 дело или 0,26 дел в расчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Ярославской области в IV квартале 2022).

Количественная информация о возбуждённых делах по ст. 14.10 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за IV квартал 2022 года приведена в Приложениях № 13, № 14.

¹⁹ Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю за IV квартал 2022 года.

2.4.5. Выявление фактов нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов

Нарушение изготовителем, исполнителем, продавцом требований технических регламентов (ст. 14.43 КоАП РФ), недостоверное декларирование соответствия продукции (ст. 14.44 КоАП РФ), нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (ст. 14.45 КоАП РФ), нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (ст. 14.46 КоАП РФ), непринятие изготовителем, исполнителем, продавцом мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов (ст. 14.46.2 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов».

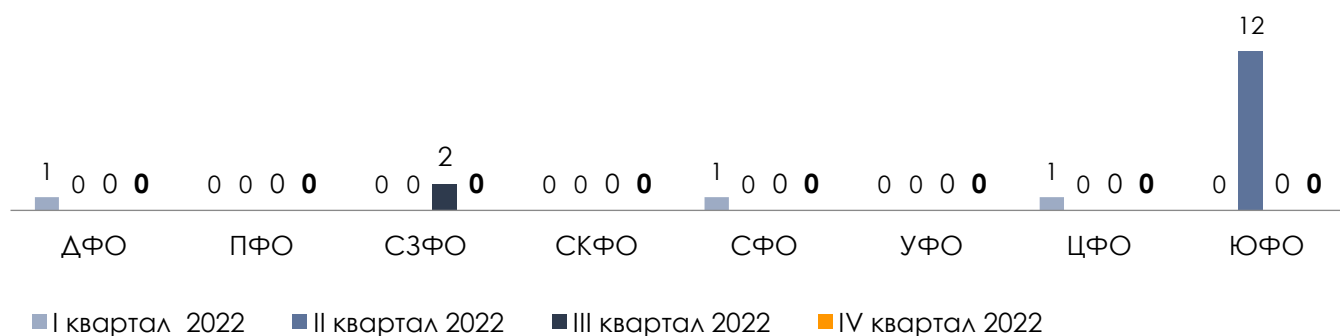
В IV квартале 2022 года, по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, дела об административных правонарушениях по указанным статьям КоАП РФ не возбуждались. В III квартале 2022 г. 2 дела или 0,006 дела в расчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2022 г., во II квартале 2022 г. 12 дел или 0,04 дела в расчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2022 г.), в I квартале 2022 г. 3 дела или 0,008 дела в расчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2022 г.. Всего за 2022 г. было возбуждено 17 дел об административных правонарушениях по вышеуказанным статьям КоАП РФ.

Динамика количества возбуждённых дел об административных правонарушениях по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов, в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 21.

Диаграмма № 21

Количество возбуждённых дел об административных правонарушениях по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, I квартал 2022 года, II квартал 2022 года, III квартал 2022 года, IV квартал 2022 года



Количественная информация о возбуждённых делах по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за IV квартал 2022 года приведена в [Приложении № 15](#).

2.4.6. Выявление фактов незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС

Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки (ч. 1-3 ст. 16.1 КоАП РФ), недекларирование либо недостоверное декларирование товаров (ч. 1-3 ст. 16.2 КоАП РФ), несоблюдение запретов и (или) ограничений на ввоз и вывоз товаров с таможенной территории ЕАЭС или из Российской Федерации (ст. 16.3 КоАП РФ), недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем (ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ), заявление в декларации на товары недостоверных сведений о них либо представление недействительных документов (ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ), незаконное пользование товарами, их приобретение, хранение либо транспортировка (ст. 16.21 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения, связанные с незаконным перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС».

По данным Комиссий субъектов Российской Федерации, в IV квартале 2022 г. было возбуждено 3 дела об административных правонарушениях по указанным статьям КоАП РФ (0,001 дела в расчёте на одну поданную декларацию на парфюмерную продукцию), что в 3 раза меньше, чем в III квартале 2022 г. (9 дел), на 25% меньше, чем во II квартале 2022 г. (4 дела), и в 1,5 раза больше, чем в I квартале 2022 г. (2 дела). Всего по итогам 2022 г. было возбуждено 18 дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС.

Динамика количества возбуждённых дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 22.

Диаграмма № 22

Количество возбуждённых дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, I квартал 2022 года, II квартал 2022 года, III квартал 2022 года, IV квартал 2022 года



Дела по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС в IV квартале 2022 г. возбуждены в Ленинградской области (1), Приморском крае (1), Республике Адыгея (1).

в относительном выражении в расчёте на количество поданных деклараций на товары (далее – ДТ) в IV квартале 2022 г. – в Ленинградской области (0,02 дела на 1 ДТ), Приморский край (0,1 дела на 1 ДТ).

В IV квартале 2022 г. дела фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС не возбуждались в 82 субъектах Российской Федерации.

Полная информация о количестве возбуждённых дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения парфюмерной продукции через таможенную границу ЕАЭС за IV квартал 2022 г. в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 16.

2.4.7. Выявление фактов нарушения правил продаж

Продажа товаров ненадлежащего качества или с нарушением установленных законодательством Российской Федерации требований (ст. 14.4 КоАП РФ), продажа, минуя контрольно-кассовую технику (ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ), введение потребителей в заблуждение относительно свойств и качества товара (ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ), нарушение правил продажи (ст. 14.15 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения правил продаж».

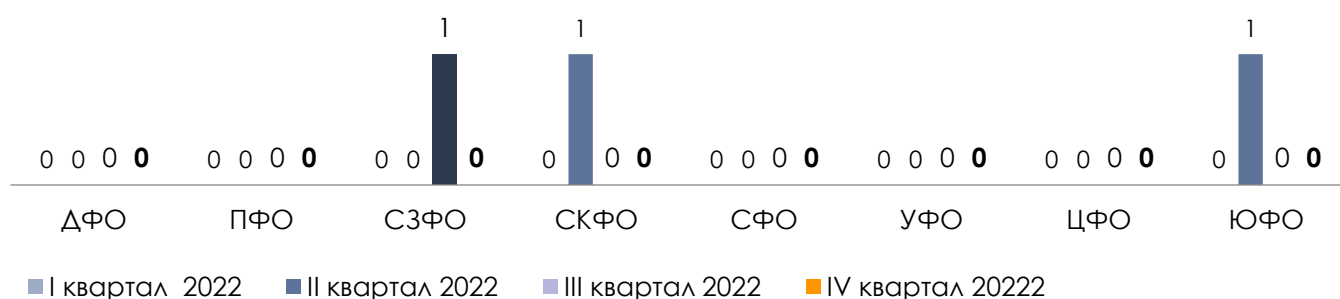
По данным Комиссий субъектов Российской Федерации, в IV квартале 2022 года не было возбуждено дел по данным статьям КоАП РФ. В III квартале 2022 г. было возбуждено 1 дело²⁰ или 0,003 дел в расчёте на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2022 г. по данным ГИС МТ), во II квартале 2022 г. 2 дела или 0,006 дел в расчёте на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2022 г. по данным ГИС МТ, в I квартале 2022 г. дела не возбуждались. Всего за 2022 год было возбуждено 3 дела²¹ об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж парфюмерной продукции.

Динамика количества возбуждённых дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж парфюмерной продукции в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 23.

Диаграмма № 23

Количество возбуждённых дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, I квартал 2022 года, II квартал 2022 года, III квартал 2022 года, IV квартал 2022



²⁰ Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю.

²¹ Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю за IV квартал 2022 года.

Полная информация о количестве возбуждённых дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж парфюмерной продукции за IV квартал 2022 г. в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 17.

2.4.8. Выявление фактов преступлений на рынке парфюмерной продукции

По данным Комиссий субъектов Российской Федерации, в IV квартале 2022 года по ч. 1, 1.1, 2 ст. 171.1 УК РФ²² и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ²³ было возбуждено 1 уголовное дело²⁴ (0,003 дела в расчёте на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в IV квартале 2022 г. по данным ГИС МТ), столько же, сколько в III квартале 2022 г. (1 дело или 0,003 дела в расчёте на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2022 г. по данным ГИС МТ), что в 2 раза меньше, чем во II квартале 2022 г. (2 дела или 0,006 дела в расчёте на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2022 г. по данным ГИС МТ), и в 2 раза меньше, чем в I квартале 2022 г. (2 дела или 0,005 дела в расчёте на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2022 г. по данным ГИС МТ). Всего за 2022 год было возбуждено 6 уголовных дел²⁵ по вышеуказанным статьям УК РФ с парфюмерной продукцией в качестве предмета правонарушения.

Динамика количества возбужденных уголовных дел в сфере оборота парфюмерной продукции за I, II, III и IV кварталы 2022 года в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 24.

²² Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации.

²³ Незаконное использование средств индивидуализации товаров.

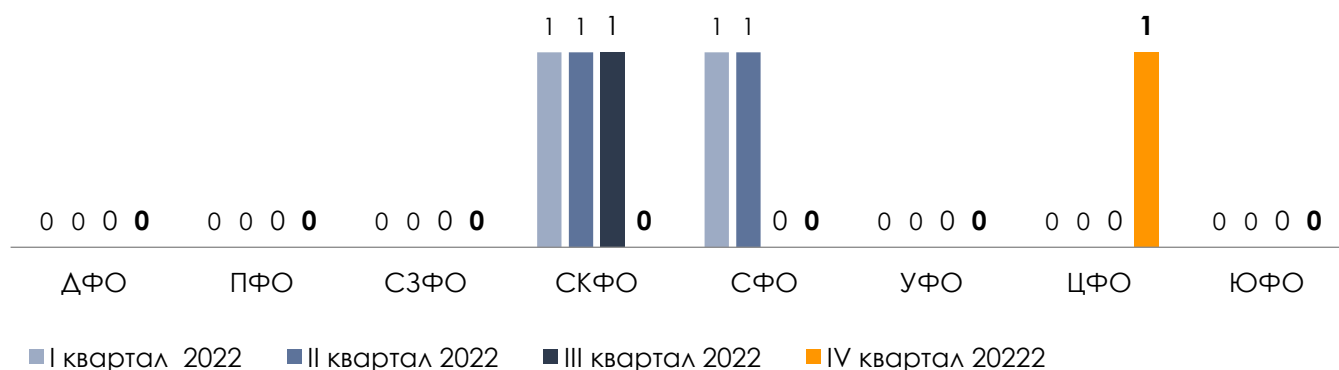
²⁴ Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю

²⁵ Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю

Диаграмма № 24

Динамика количества возбуждённых уголовных дел в сфере незаконного оборота парфюмерной продукции

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, I квартал 2022 года, II квартал 2022 года, III квартал 2022 года, IV квартал 2022²⁶



Уголовное дело по фактам незаконного оборота парфюмерной продукции в IV квартале 2022 г. возбуждено в Москве (0,04 дела в расчёте на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2022 г.).

Полная информация о количестве возбуждённых уголовных дел по фактам незаконного оборота парфюмерной продукции за IV квартал 2022 г. в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в [Приложении № 18](#).

2.5. Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ

К точкам продаж парфюмерной продукции, не передающим сведения в ГИС МТ, относятся точки продаж (юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица), не зарегистрированные в качестве участников оборота промышленной продукции в ГИС МТ и не передающие сведения о розничной реализации парфюмерной продукции в ГИС МТ.

По данным Комиссий субъектов Российской Федерации, в IV квартале 2022 г. уполномоченными органами власти была выявлено 34 точки²⁷ продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ (0,1 точки продаж в расчёте на 100 точек

²⁶ Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю за IV квартал 2022 года.

²⁷ Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю

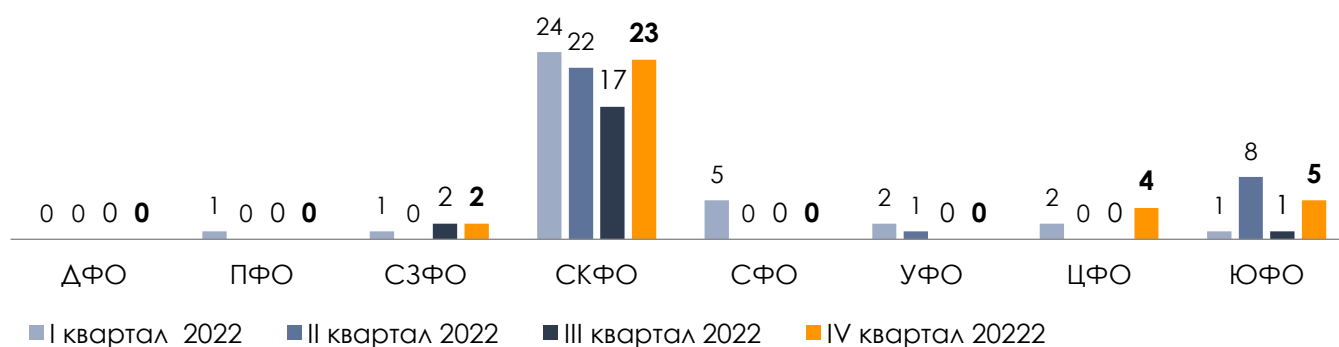
продаж, фактически осуществлявших деятельность в IV квартале 2022 г. по данным ГИС МТ), что в 1,7 раза больше, чем в III квартале 2022 г. (20 точек или 0,06 точки продаж в расчёте на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2022 г. по данным ГИС МТ), на 9,6% больше, чем во II квартале 2022 г. (31 точка или 0,09 точки продаж в расчёте на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2022 г. по данным ГИС МТ), и на 5,6% меньше, чем в I квартале 2022 г. (36 точек или 0,09 точки продаж в расчёте на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2022 г. по данным ГИС МТ). Таким образом, всего 2022 год было выявлена 121 точка²⁸ продаж парфюмерной продукции, не передающая сведения о розничной реализации парфюмерной продукции в ГИС МТ.

Динамика количества выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, за I, II, III и IV кварталы 2022 года в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 25.

Диаграмма № 25

Количество выявленных точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, I квартал 2022 года, II квартал 2022 года, III квартал 2022 года, IV квартал 2022²⁹



Наибольшее количество точек продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, в IV квартале 2022 г. выявлено:

в абсолютном выражении – в Республике Дагестан (20), Краснодарском крае (4);

в относительном выражении в расчёте на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале

²⁸ Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю.

²⁹ Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю за IV квартал 2022 года.

2022 г. – в Республике Дагестан (35,09 дела на 100 точек продаж), Чеченской Республике (14,29 дела на 100 точек продаж).

В IV квартале 2022 г. точки продаж парфюмерной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, не выявлялись в 77 субъектах Российской Федерации.

Полная информация о количестве выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, за IV квартал 2022 г. в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 19.

2.6. Информация о количестве проведённых профилактических мероприятий в отношении точек продаж

Проведение профилактических мероприятий регламентируется Федеральным законом от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

В соответствии со ст. 44 № 248-ФЗ проведение профилактических мероприятий направлено на достижение следующих основных целей:

- ▶ стимулирование добросовестного соблюдения обязательных требований всеми контролируруемыми лицами;
- ▶ устранение условий, причин и факторов, способных привести к нарушениям обязательных требований и (или) причинению вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям;
- ▶ создание условий для доведения обязательных требований до контролируемых лиц, повышение информированности о способах их соблюдения.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. № 336 на период 2022 года установлен запрет на проведение плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, кроме исключительных случаев, указанных в данном постановлении Правительства Российской Федерации.

При этом указанным постановлением Правительства Российской Федерации допускается проведение профилактических мероприятий, в т.ч. вместо плановых контрольных (надзорных) мероприятий, проводимых в вышеупомянутых исключительных случаях.

По данным Комиссий субъектов Российской Федерации, в IV квартале 2022 г. в отношении точек продаж парфюмерной продукции было проведено 472 профилактических мероприятия (1,4 мероприятия в расчёте 100 точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность в IV квартале 2022 года по данным ГИС МТ), что в 3,3 раза больше, чем в III квартале 2022 г.

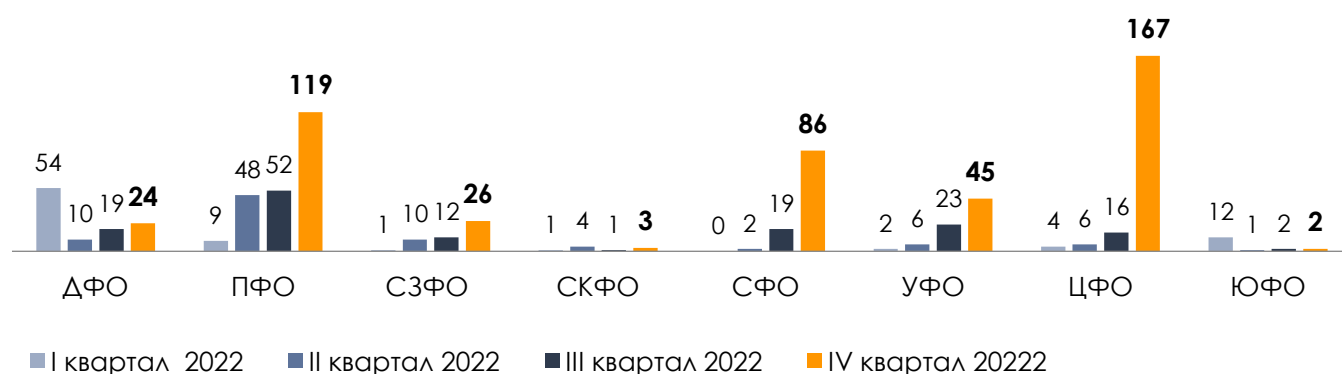
(144 мероприятия или 0,4 мероприятия в расчёте 100 точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2022 года по данным ГИС МТ), в 5,4 раза больше, чем во II квартале 2022 г. (87 мероприятий или 0,3 мероприятия в расчёте 100 точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2022 года по данным ГИС МТ), и в 5,7 раза больше, чем в I квартале 2022 г. (83 мероприятия или 0,2 мероприятия в расчёте 100 точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2022 года по данным ГИС МТ). Таким образом всего за 2022 год проведено 786 профилактических мероприятий в отношении точек розничных продаж парфюмерной продукции.

Динамика количества проведённых профилактических мероприятий в отношении точек продаж парфюмерной продукции, по федеральным округам представлена на диаграмме № 26.

Диаграмма № 26

Динамика количества проведённых профилактических мероприятий

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, I квартал 2022 года, II квартал 2022 года, III квартал 2022 года, IV квартал 2022



Наибольшее количество проведённых профилактических мероприятий в IV квартале 2022 г. зафиксировано:

в абсолютном выражении – в Москве (60 мероприятий), Республике Башкортостан (57), Иркутской области (55), Московской области (47);

в относительном выражении в расчёте на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2022 г. – в Чеченской Республике (14,29 мероприятий на 100 точек продаж), Иркутской области (8,11 мероприятий на 100 точек продаж), Республике Башкортостан

(8,06 мероприятия на 100 точек продаж), Рязанской области (5,99 мероприятий на 100 точек продаж).

В 56 регионах профилактические мероприятия в отношении точек продаж парфюмерной продукции, в течение IV квартала 2022 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за IV квартал 2022 г. о количестве проведённых профилактических мероприятий и об их количестве в расчёте на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена на рисунке № 2 и в Приложении № 20.

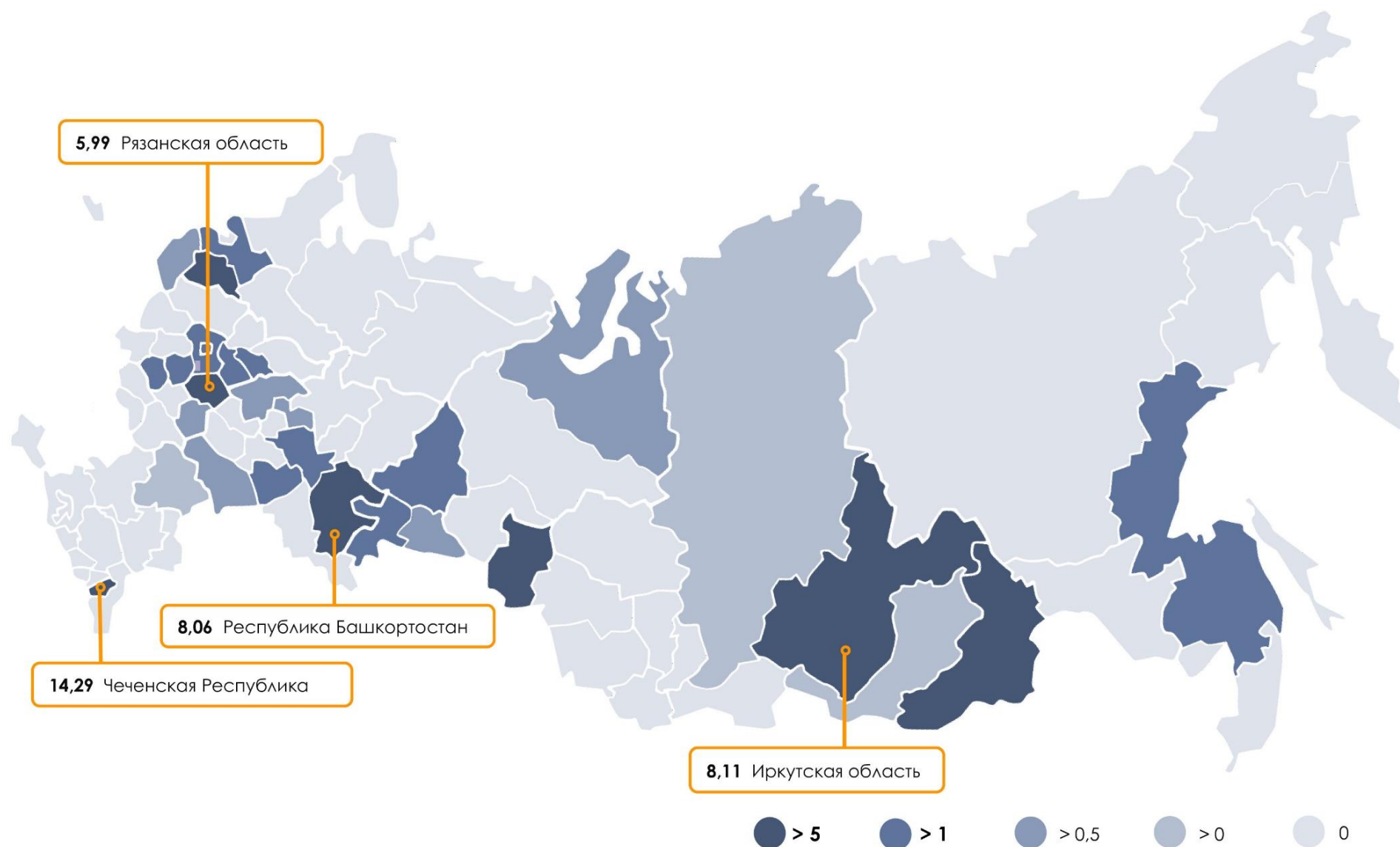


Рисунок № 2

Количество проведённых профилактических мероприятий

в расчёте на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ,
по данным Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2022 года

2.7. Изъятие товаров группы «Духи и туалетная вода» из оборота

Изъятая из оборота парфюмерная продукция – продукция, незаконно находящаяся в обороте с нарушением требований действующего законодательства, в отношении которой установлен факт преступления или административного правонарушения.

По данным Комиссий субъектов Российской Федерации, в IV квартале 2022 г. изъято из оборота 1 510 единиц³⁰ парфюмерной продукции (0,01% по отношению к объёму продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в IV квартале 2022 г.), что на 44% больше, чем в III квартале 2022 г. (1 052 ед. или 0,01% по отношению к объёму продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в III квартале 2022 г.), на 69% меньше, чем во II квартале 2022 г. (4 822 ед. или 0,03% по отношению к объёму продаж парфюмерной продукции конечным потребителям во II квартале 2022 г.), и на 77% меньше, чем в I квартале 2022 г. (6 631 ед. или 0,03% по отношению к объёму продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в I квартале 2022 г.). Таким образом всего, за 2022 год было изъято из оборота 14 015 ед.³¹ парфюмерной продукции.

Динамика количества изъятых из оборота товаров группы «Духи и туалетная вода» за I, II, III и IV кварталы 2022 в разрезе федеральных округов представлены на диаграмме № 27.

³⁰ Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю.

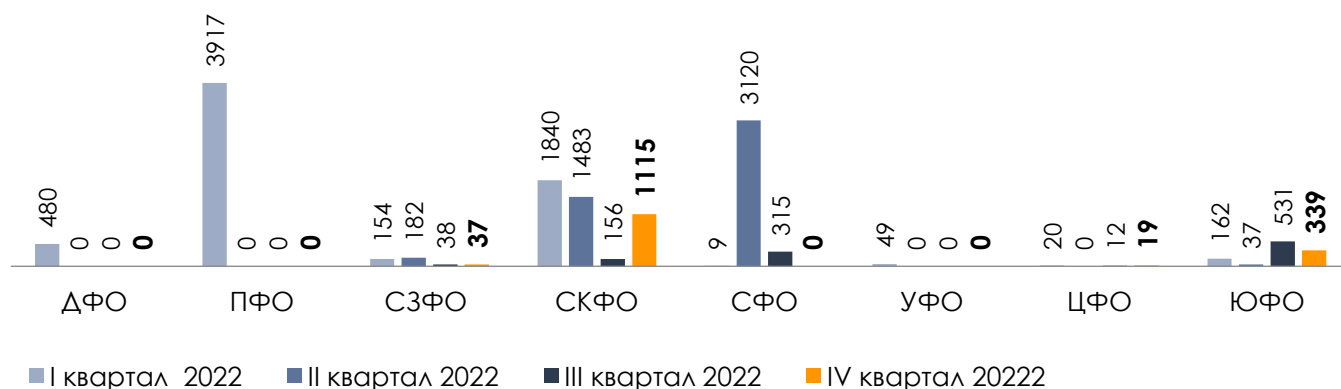
³¹ Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю за IV квартал 2022 года.

Диаграмма № 27

Динамика количества изъятых из оборота товаров группы

«Духи и туалетная вода»

в разрезе федеральных округов, I квартал 2022 года, II квартал 2022 года, III квартал 2022 года, IV квартал 2022 года, ед.³²



Наибольший объём изъятой из оборота парфюмерной продукции в IV квартале 2022 г. зафиксирован:

в абсолютном выражении – в Ставропольском крае (1 111 ед.), Севастополе (310 ед.), Ленинградской области (31 ед.);

в относительном выражении по отношению к объёму продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в IV квартале 2022 г. – в Севастополе (0,82%), Ставропольском крае (0,41%), Чеченской Республике (0,03%).

В 77 регионах изъятие парфюмерной продукции, в течение IV квартала 2022 года не проводилось.

Полная информация об объёмах изъятых товаров группы «Духи и туалетная вода» в разрезе субъектов Российской Федерации за IV квартал 2022 г. приведена в Приложении № 21.

³² Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю за IV квартал 2022 года.

3. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции

Одним из элементов ГИС МТ, позволяющим осуществлять общественный контроль в сфере оборота маркированной продукции, является мобильное приложение «Честный знак». Через приложение пользователи могут считывать Data Matrix коды, узнавать всю информацию о товаре и сообщать надзорным органам об обнаруженных нарушениях.

Приложение «Честный ЗНАК» на 31 декабря 2022 года установлено на мобильные устройства более 8,5 млн раз. За IV квартал 2022 года совершено 0,8 млн скачиваний приложения.

3.1. Информация о количестве пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»

Всего в мобильном приложении зарегистрировано с привязкой к субъектам Российской Федерации – **5 738 592** пользователей (3,94% населения РФ) (данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 22 и на рисунке № 3).

Самое большое количество зарегистрированных пользователей в абсолютных значениях – в г. Москве (863 455), г. Санкт-Петербург (383 566), Краснодарском крае (366 495), Московской области (305 242), Свердловская область (212 851).

В относительных показателях в расчёте на население – г. Санкт-Петербурге (7,13% населения), г. Москве (6,83%), Краснодарском крае (6,44%), Ярославская области (6,43%), Новосибирской области (6,23%).

Самые пассивные в абсолютных значениях – Республика Алтай (4 077 пользователей), Магаданская область (3 431), Еврейская автономная область (1 664), Ненецкий автономный округ (982), Чукотский автономный округ (396).

В относительных значениях – Чеченская Республика (1,30% населения), Еврейская автономная область (1,08%), Карачаево-Черкесская Республика (1,01%), Республика Ингушетия (0,93%), Чукотский автономный округ (0,79%).

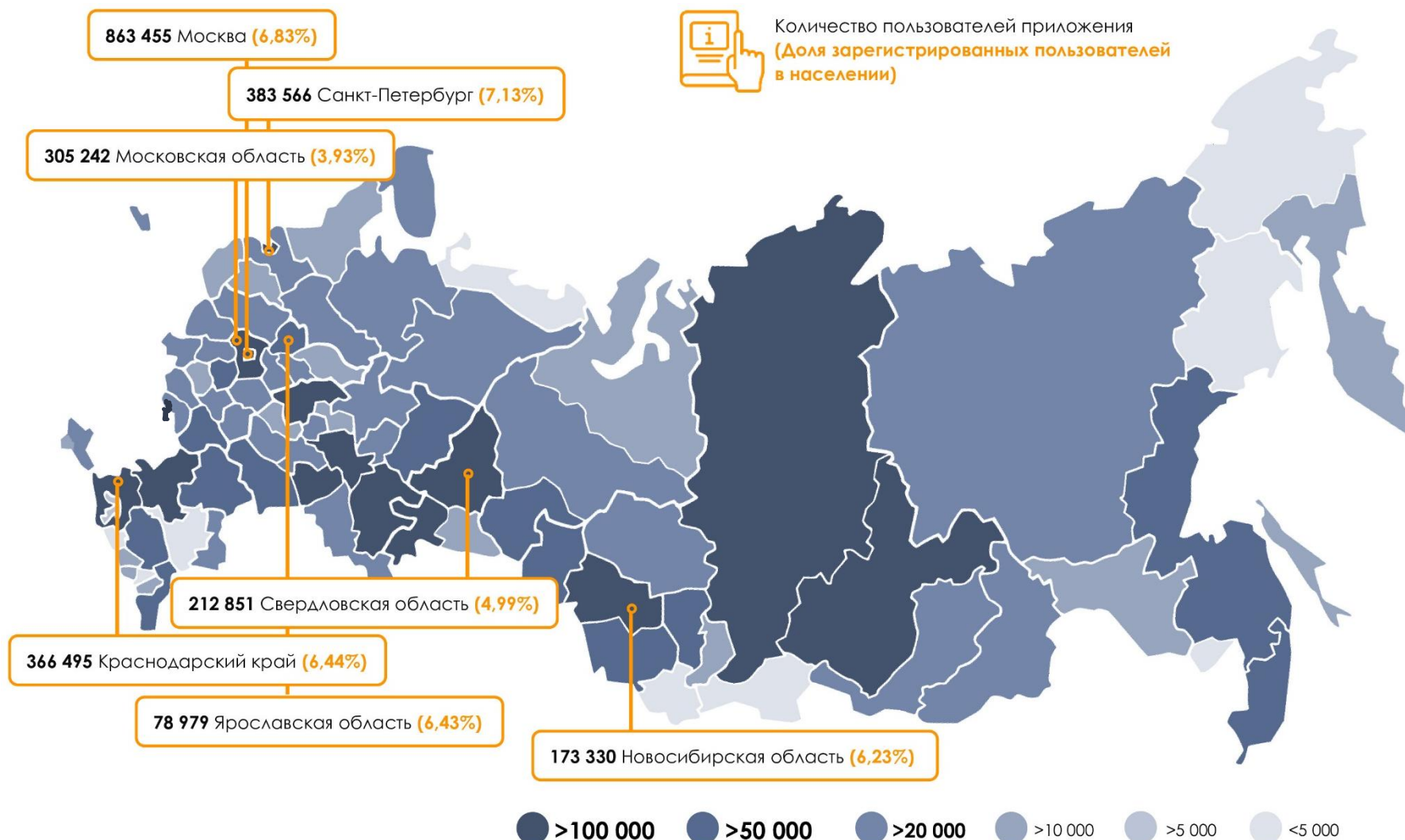


Рисунок № 3

Количество зарегистрированных пользователей мобильного приложения «Честный знак»

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, человек, на конец IV квартала 2022 года

3.2. Информация о количестве обращений в сфере оборота парфюмерной продукции, отправленных через приложение «Честный знак»

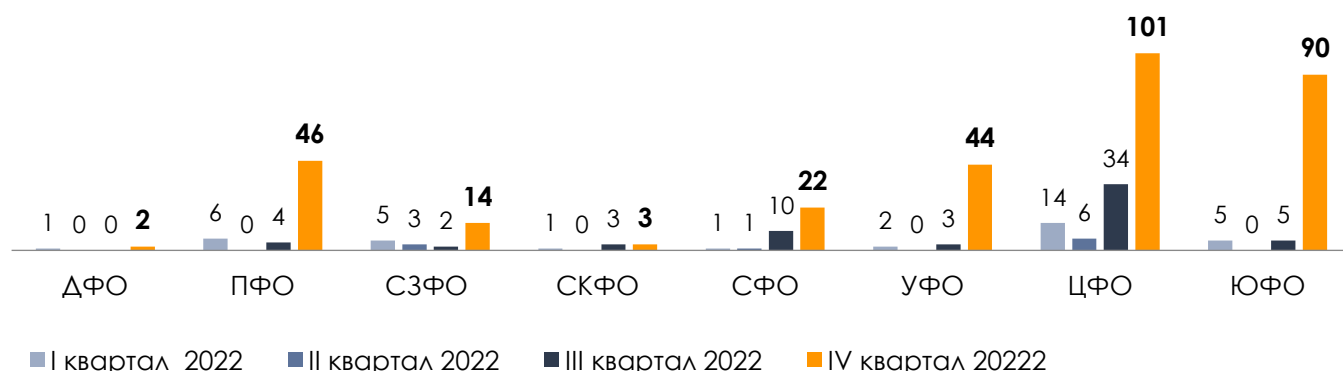
В IV квартале 2022 г. через приложение «Честный знак» было направлено 322 обращения о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции (0,06 обращений на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец IV квартала 2022 г.), что в 5,3 раза больше, чем в III квартале 2022 г. (61 обращение или 0,01 обращений на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец III квартала 2022 г.), в 32,2 раза больше, чем во II квартале 2022 г. (10 обращений или 0,002 обращение на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец II квартала 2022 г.), и в 9,2 раза больше, чем в I квартале 2022 г. (35 обращений или 0,01 обращений на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец I квартала 2022 г.). Таким образом всего за 2022 год через приложение «Честный знак» было направлено 428 обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции.

Динамика количества обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции за I, II, III и IV кварталы 2022 в разрезе федеральных округов, отправленных через приложение «Честный знак», представлены на диаграмме № 28.

Диаграмма № 28

Динамика количества обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции, отправленных через приложение «Честный знак»

в разрезе федеральных округов, I квартал 2022 года, II квартал 2022 года, III квартал 2022 года, IV квартал 2022



Наибольшее количество обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции в IV квартале 2022 г., отправленных через приложение «Честный знак», зафиксировано:

в абсолютном выражении – в Краснодарском крае (82), Москве (74), Челябинской области (40), Саратовской области (28);

в относительном выражении в расчёте на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец IV квартала 2022 г. – в Еврейской автономной области (0,6 обращений на 1 000 пользователей), Саратовской области (0,39 обращений на 1 000 пользователей), Челябинской области (0,26 обращений на 1 000 пользователей), Краснодарском крае (0,22 обращений на 1 000 пользователей).

В 46 регионах обращения о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции, в течение IV квартала 2022 года не отправлялись.

Полная информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции, отправленных через приложение «Честный знак» в разрезе субъектов Российской Федерации за IV квартал 2022 г. приведена на рисунке № 4 и в Приложении № 23.

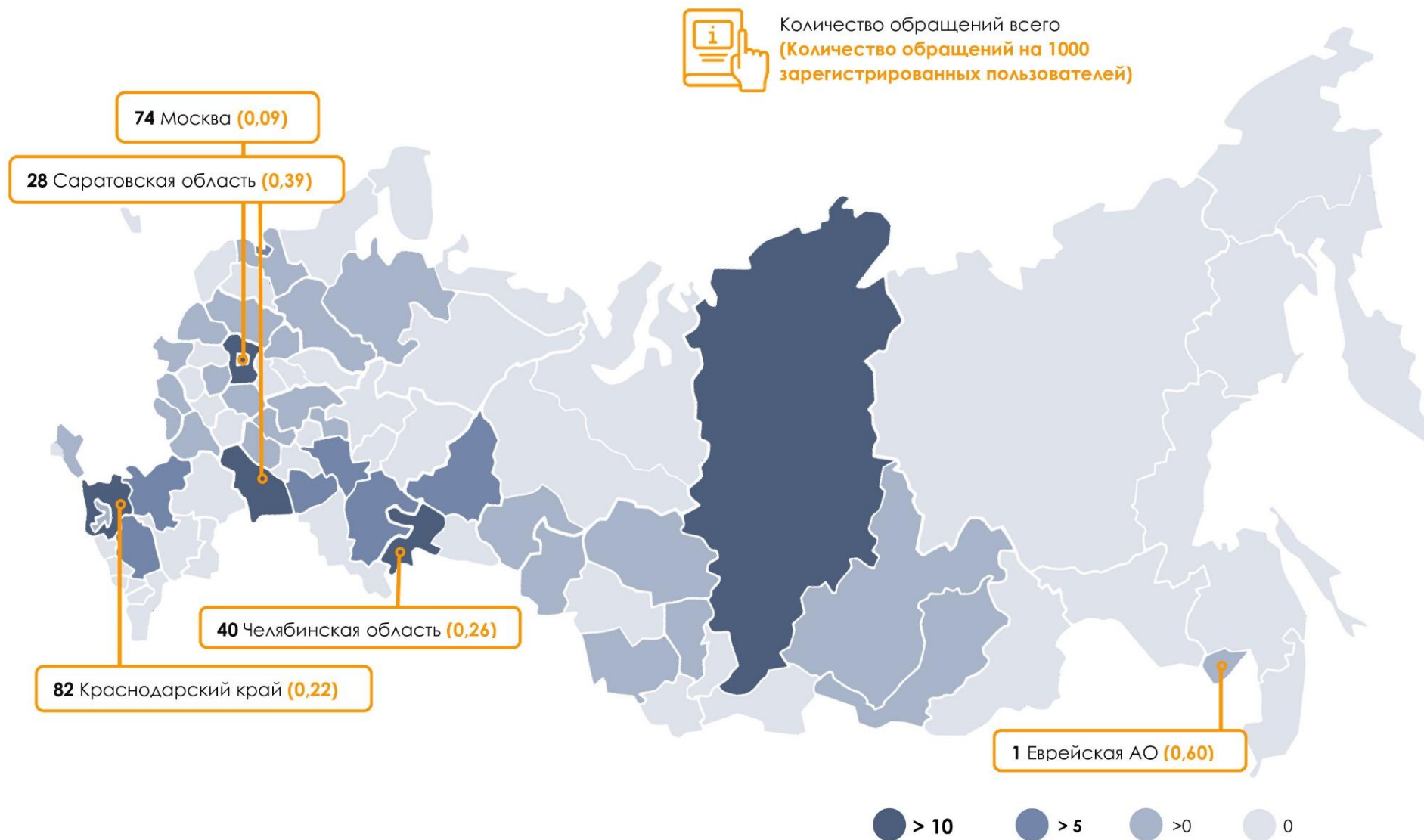


Рисунок № 4

**Количество обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции,
отправленных через приложение «Честный знак»**

по данным ГИС МТ, IV квартал 2022 года

3.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан

В IV квартале 2022 г. по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации соответствии с перечнем статей КоАП РФ, указанным в Методике, были выявлены административные правонарушения в 9 точках продаж³³ парфюмерной продукции (0,03% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2022 г.), что в 3 раза больше, чем в III квартале 2022 г. (3 точки или 0,01% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2022 г.), на 28,6% больше, чем во II квартале 2022 г. (7 точек или 0,02% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2022 г.), и на 55% меньше, чем в I квартале 2022 г. (20 точек или 0,05% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2022 г.). Таким образом всего за 2022 год административные правонарушения по результатам рассмотрения обращений граждан были выявлены в 39 точках продаж.³⁴

Динамика количества точек продаж парфюмерной продукции, в которых были выявлены административные правонарушения по результатам рассмотрения обращений граждан, за I, II, III и IV кварталы 2022 в разрезе федеральных округов, представлена на диаграмме № 29.

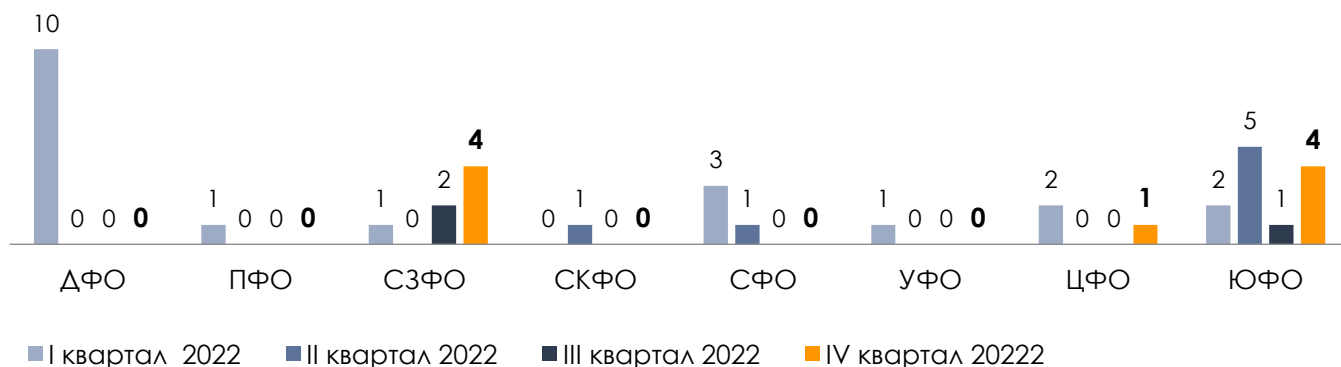
³³ Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю.

³⁴ Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю за IV квартал 2022 года.

Диаграмма № 29

Динамика количества точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан

в разрезе федеральных округов, I квартал 2022 года, II квартал 2022 года, III квартал 2022 года, IV квартал 2022 года³⁵



Точки продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан в IV квартале 2022 г., отправленных через приложение «Честный знак», находятся в Краснодарском крае (4 точки или 0,29% от общего количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2022), в Ленинградской области (3 точки продаж или 0,65% от общего количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2022), в Санкт-Петербурге (1 точка продаж или 0,07% от общего количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2022), в Ярославской области (1 точка продаж или 0,26% от общего количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2022).

В 81 регионе административные правонарушения в точках продаж парфюмерной продукции по итогам рассмотрения обращений граждан в течение IV квартала 2022 года не выявлялись.

Полная информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан, в разрезе субъектов Российской Федерации за IV квартал 2022 г. приведена в Приложении № 24.

³⁵ Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю за IV квартал 2022 года.

3.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан

По результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации соответствии с перечнем статей УК РФ, указанным в Методике, не были выявлены преступления в I, II, III и IV кварталах 2022 года³⁶ (Приложение № 25).

³⁶ Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю за IV квартал 2022 года.

4. Сводный отчёт согласно Методике

Методикой предусмотрена оценка основных показателей, характеризующих региональные рынки продаж группы товаров «Духи и туалетная вода», а также их взаимосвязь с эффективностью работы уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками парфюмерной продукции и противодействию незаконному обороту парфюмерной продукции.

Оценка осуществлялась на основе 18 показателей (перечень показателей приведен в Приложении № 26), по каждому из которых составляется отдельный (промежуточный) отчет.

В каждом промежуточном отчете субъекты Российской Федерации размещались в едином порядке в зависимости от значений показателей по убыванию.

При этом если промежуточный отчет составлялся по показателю, оказывающему положительное влияние (положительный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с максимальным значением показателя; если отчет составлялся по показателю, оказывающему негативное влияние (негативный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с минимальным значением показателя.

Каждому показателю, согласно Методике, присвоен весовой коэффициент³⁷, исходя из влияния показателя на региональный рынок.

Исходными величинами для формирования сводного отчета являлись порядковые места каждого субъекта Российской Федерации в промежуточном отчете, сформированном по каждому из 18 показателей, имеющие весовые значения, и умноженные на весовой коэффициент данного показателя.

Суммарный показатель каждого региона в сводном отчёте рассчитывался как сумма исходных величин по каждому региону в промежуточных отчетах, делённая на количество показателей, по которым составлялись промежуточные отчёты.

Наивысшую позицию, согласно сформированному сводному отчету, по данным за IV квартал 2022 года, занимает Ленинградская область, на втором месте – Санкт-Петербург, на третьем – Краснодарский край.

Промежуточные отчеты по каждому из 18 показателей и сводный отчет, сформированные согласно Методике, представлены в Приложении № 27.

³⁷ Весовые коэффициенты представлены в Приложении № 1 к Методике

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение № 1

**Объём импорта парфюмерной продукции в разрезе субъектов
Российской Федерации,**

коды ТН ВЭД 3303 00 100 0, 3303 00 900 0, долл. США, по данным ФТС России, IV квартал 2022 г.

Субъект РФ	Стоимость, долл. США
Алтайский край	0,0
Амурская область	0,0
Архангельская область	0,0
Астраханская область	0,0
Белгородская область	0,0
Брянская область	2 726,4
Владимирская область	1 408,0
Волгоградская область	0,0
Вологодская область	0,0
Воронежская область	0,0
Еврейская автономная область	0,0
Забайкальский край	0,0
Ивановская область	0,0
Иркутская область	0,0
Кабардино-Балкарская Республика	0,0
Калининградская область	77 521,7
Калужская область	14 043,1
Камчатский край	0,0
Карачаево-Черкесская Республика	0,0
Кемеровская область	0,0
Кировская область	0,0
Костромская область	0,0
Краснодарский край	681 879,8
Красноярский край	145 178,0
Курганская область	0,0
Курская область	0,0

Субъект РФ	Стоимость, долл. США
Ленинградская область	367 878,4
Липецкая область	0,0
Магаданская область	0,0
Москва	94 856 380,3
Московская область	5 765 832,5
Мурманская область	7 425,0
Ненецкий автономный округ	0,0
Нижегородская область	106 461,2
Новгородская область	0,0
Новосибирская область	1 153 589,3
Омская область	427 991,0
Оренбургская область	0,0
Орловская область	10 989,6
Пензенская область	0,0
Пермский край	0,0
Приморский край	88 462,7
Псковская область	61 127,2
Республика Адыгея	0,0
Республика Алтай	0,0
Республика Башкортостан	15 689,7
Республика Бурятия	0,0
Республика Дагестан	0,0
Республика Ингушетия	0,0
Республика Калмыкия	0,0
Республика Карелия	0,0
Республика Коми	0,0
Республика Крым	0,0
Республика Марий Эл	0,0
Республика Мордовия	0,0
Республика Саха (Якутия)	0,0

Субъект РФ	Стоимость, долл. США
Республика Северная Осетия - Алания	0,0
Республика Татарстан	24 364,6
Республика Тыва	0,0
Республика Хакасия	0,0
Ростовская область	46 008,4
Рязанская область	0,0
Самарская область	0,0
Санкт-Петербург	15 601 059,2
Саратовская область	13 810,7
Сахалинская область	0,0
Свердловская область	10 678 930,4
Севастополь	0,0
Смоленская область	7 904,6
Ставропольский край	78 277,0
Тамбовская область	0,0
Тверская область	0,0
Томская область	0,0
Тульская область	0,0
Тюменская область	25 350,1
Удмуртская Республика	0,0
Ульяновская область	0,0
Хабаровский край	0,0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0,0
Челябинская область	0,0
Чеченская Республика	0,0
Чувашская Республика - Чувашия	0,0
Чукотский автономный округ	0,0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0,0
Ярославская область	0,0
Российская Федерация	130 260 288,9

Приложение № 2

**Объём экспорта парфюмерной продукции в разрезе субъектов
Российской Федерации,**

коды ТН ВЭД 3303 00 100 0, 3303 00 900 0, долл. США, по данным ФТС России, IV квартал 2022 г.

Субъект РФ	Стоимость, долл. США
Алтайский край	0,0
Амурская область	0,0
Архангельская область	0,0
Астраханская область	0,0
Белгородская область	0,0
Брянская область	0,0
Владимирская область	0,0
Волгоградская область	0,0
Вологодская область	0,0
Воронежская область	0,0
Еврейская автономная область	0,0
Забайкальский край	0,0
Ивановская область	0,0
Иркутская область	0,0
Кабардино-Балкарская Республика	0,0
Калининградская область	0,0
Калужская область	0,0
Камчатский край	0,0
Карачаево-Черкесская Республика	0,0
Кемеровская область	0,0
Кировская область	0,0
Костромская область	0,0
Краснодарский край	187 100,6
Красноярский край	0,0
Курганская область	0,0
Курская область	0,0

Субъект РФ	Стоимость, долл. США
Ленинградская область	0,0
Липецкая область	0,0
Магаданская область	0,0
Москва	5 562 844,5
Московская область	1 425 345,7
Мурманская область	0,0
Ненецкий автономный округ	0,0
Нижегородская область	39 389,7
Новгородская область	0,0
Новосибирская область	114 647,3
Омская область	0,0
Оренбургская область	0,0
Орловская область	0,0
Пензенская область	0,0
Пермский край	0,0
Приморский край	0,0
Псковская область	0,0
Республика Адыгея	0,0
Республика Алтай	0,0
Республика Башкортостан	30 566,7
Республика Бурятия	0,0
Республика Дагестан	0,0
Республика Ингушетия	0,0
Республика Калмыкия	0,0
Республика Карелия	0,0
Республика Коми	0,0
Республика Крым	0,0
Республика Марий Эл	0,0
Республика Мордовия	0,0
Республика Саха (Якутия)	0,0

Субъект РФ	Стоимость, долл. США
Республика Северная Осетия - Алания	0,0
Республика Татарстан	54,3
Республика Тыва	0,0
Республика Хакасия	0,0
Ростовская область	19,5
Рязанская область	0,0
Самарская область	0,0
Санкт-Петербург	198 020,4
Саратовская область	0,0
Сахалинская область	0,0
Свердловская область	0,0
Севастополь	0,0
Смоленская область	0,0
Ставропольский край	10 624,4
Тамбовская область	0,0
Тверская область	0,0
Томская область	0,0
Тульская область	0,0
Тюменская область	397,5
Удмуртская Республика	0,0
Ульяновская область	0,0
Хабаровский край	0,0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0,0
Челябинская область	0,0
Чеченская Республика	0,0
Чувашская Республика - Чувашия	0,0
Чукотский автономный округ	0,0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0,0
Ярославская область	0,0
Российская Федерация	7 569 010,5

Приложение № 3

Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, IV квартал 2022 г.

Субъект РФ	Количество точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	2	0,29%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	1	0,45%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	2	0,80%
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%
Красноярский край	0	0,00%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	0	0,00%
Магаданская область	0	0,00%
Москва	4	0,17%
Московская область	3	0,16%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Татарстан	1	0,12%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	1	0,14%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	1	0,28%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	1	0,27%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	16	0,05%

Приложение № 4

Информация о количестве парфюмерной продукции, в отношении которой производилось повторное нанесение средств идентификации

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, IV квартал 2022 г.

Субъект РФ	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, без указания предыдущего кода маркировки, ед.	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, с указанием предыдущего кода маркировки, ед.
Алтайский край	1 351	0
Амурская область	3 628	0
Архангельская область	128	0
Астраханская область	0	0
Белгородская область	3 232	2
Брянская область	20	0
Владимирская область	5 955	0
Волгоградская область	61	45
Вологодская область	0	0
Воронежская область	974	14
Еврейская автономная область	0	0
Забайкальский край	3 905	0
Ивановская область	2	0
Иркутская область	311	149
Кабардино-Балкарская Республика	0	0
Калининградская область	0	0
Калужская область	3	0
Камчатский край	0	0
Карачаево-Черкесская Республика	0	0
Кемеровская область	0	0
Кировская область	2 593	0
Костромская область	0	0
Краснодарский край	941	1
Красноярский край	1 001	120
Курганская область	100	1

Субъект РФ	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, без указания предыдущего кода маркировки, ед.	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, с указанием предыдущего кода маркировки, ед.
Курская область	0	0
Ленинградская область	64	0
Липецкая область	0	0
Магаданская область	0	0
Москва	126 771	8 441
Московская область	9 181	102
Мурманская область	2 608	0
Ненецкий автономный округ	0	0
Нижегородская область	10 547	0
Новгородская область	593	0
Новосибирская область	4 662	0
Омская область	351	71
Оренбургская область	6 104	1
Орловская область	0	0
Пензенская область	824	0
Пермский край	1 773	0
Приморский край	412	5
Псковская область	3	0
Республика Адыгея	1	5
Республика Алтай	0	0
Республика Башкортостан	15 472	2
Республика Бурятия	3	0
Республика Дагестан	0	0
Республика Ингушетия	0	0
Республика Калмыкия	0	0
Республика Карелия	0	0
Республика Коми	4	0
Республика Крым	447	6
Республика Марий Эл	0	0
Республика Мордовия	0	0
Республика Саха (Якутия)	1	0

Субъект РФ	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, без указания предыдущего кода маркировки, ед.	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, с указанием предыдущего кода маркировки, ед.
Республика Северная Осетия - Алания	0	0
Республика Татарстан	5 522	0
Республика Тыва	0	0
Республика Хакасия	2	3
Ростовская область	9 407	0
Рязанская область	51	0
Самарская область	2 066	0
Санкт-Петербург	18 670	291
Саратовская область	265	0
Сахалинская область	0	0
Свердловская область	34 177	0
Севастополь	0	0
Смоленская область	58	0
Ставропольский край	385	0
Тамбовская область	0	0
Тверская область	0	0
Томская область	13	10
Тульская область	1 000	0
Тюменская область	0	2
Удмуртская Республика	3	0
Ульяновская область	0	0
Хабаровский край	312	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	8	0
Челябинская область	174	0
Чеченская Республика	0	0
Чувашская Республика - Чувашия	4 000	0
Чукотский автономный округ	0	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0
Ярославская область	76	0
Российская Федерация	280 216	9 271

Приложение № 5

Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, IV квартал 2022 г.

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%
Красноярский край	0	0,00%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	1	0,47%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	15	3,25%
Липецкая область	0	0,00%
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	59	3,20%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	9	5,03%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	10	3,57%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	50	7,07%
Республика Бурятия	1	0,50%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	1	0,56%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	1	0,07%
Саратовская область	5	0,92%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	19	1,61%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Челябинская область	23	3,16%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	194	0,56%

Приложение № 6

Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, IV квартал 2022 г.

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%
Красноярский край	0	0,00%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	15	3,25%
Липецкая область	0	0,00%
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	59	3,20%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	9	5,03%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	50	7,07%
Республика Бурятия	1	0,50%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	1	0,56%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	1	0,07%
Саратовская область	5	0,92%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	19	1,61%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Челябинская область	23	3,16%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	183	0,53%

Приложение № 7

Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, IV квартал 2022 г.

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%
Красноярский край	0	0,00%
Курганская область	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	5	1,08%
Липецкая область	0	0,00%
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	1	0,14%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	1	0,07%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	7	0,02%

Приложение № 8

Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка промышленной продукции

учитываемых при расчете соответствующих показателей

► **ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 КоАП РФ;

► **ст. 14.4 КоАП РФ** – Продажа товаров, не соответствующих образцам по качеству, выполнение работ либо оказание населению услуг, не соответствующих требованиям нормативных правовых актов, устанавливающих порядок (правила) выполнения работ либо оказания населению услуг, за исключением случаев, предусмотренных статьями 14.4.2 и 14.4.3 КоАП РФ;

► **ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ** – Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе, продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации;

► **ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ** – Введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.10, частью 1 статьи 14.33 и статьей 14.39 КоАП РФ;

► **ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ** – Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи;

► **ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ** – Производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за

исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 КоАП РФ, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

▶ **ст. 14.43 КоАП РФ** – Нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов;

▶ **ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия продукции;

▶ **ст. 14.45 КоАП РФ** – Нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;

▶ **ст. 14.46 КоАП РФ** – Нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;

▶ **ст. 14.46.2 КоАП РФ** – Непринятие изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов;

▶ **ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ** – Производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, за исключением продукции, указанной в части 3 настоящей статьи;

▶ **ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ** – Продажа товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае если, такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, а также хранение, перевозка либо приобретение таких товаров и продукции в целях сбыта, за исключением продукции, указанной в части 4 настоящей статьи;

▶ **ст. 15.12.1 КоАП РФ** – Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации;

- ▶ **ст. 16.1 КоАП РФ** – Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки;

- ▶ **ст. 16.2 КоАП РФ** – Недекларирование либо недостоверное декларирование товаров за исключением случаев, предусмотренных статьей 16.4 КоАП РФ;

- ▶ **ст. 16.3 КоАП РФ** – Несоблюдение установленных международными договорами государств - членов Евразийского экономического союза, решениями Евразийской экономической комиссии, нормативными правовыми актами Российской Федерации запретов и ограничений на ввоз товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза или в Российскую Федерацию и (или) вывоз товаров с таможенной территории Евразийского экономического союза или из Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 16.2 КоАП РФ;

- ▶ **ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ** – Недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем;

- ▶ **ст. 16.19 КоАП РФ** – Несоблюдение таможенной процедуры;

- ▶ **ст. 16.20 КоАП РФ** – Незаконные пользования или распоряжение условно выпущенными товарами либо арестованными товарами;

- ▶ **ст. 16.21 КоАП РФ** – Незаконное пользование товарами, их приобретение, хранение либо транспортировка;

- ▶ **ч. 1 ст. 19.4.1 КоАП РФ** Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора), органа государственного финансового контроля, должностного лица организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора, должностного лица органа муниципального контроля, органа муниципального финансового контроля по проведению проверок или уклонение от таких проверок, за исключением случаев, предусмотренных частью 4 статьи 14.24, частью 9 статьи 15.29 и статьей 19.4.2 КоАП РФ;

- ▶ **ч. 2 ст. 19.4.1 КоАП РФ** Действия (бездействие), предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие невозможность проведения или завершения проверки;

► **ч. 15 ст. 19.5 КоАП РФ** Невыполнение изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора), организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора за соблюдением требований технических регламентов к продукции, в том числе к зданиям и сооружениям, либо к продукции (впервые выпускаемой в обращение продукции) и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации или утилизации;

► **ст. 19.33 КоАП РФ** Невыполнение требований о представлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования.

Приложение № 9**Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка промышленной продукции**

учитываемых при расчете соответствующих показателей

- ▶ **ч. 1, ч. 1.1, ч. 2 ст. 171.1 УК РФ** – Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации;
- ▶ **ч. 1, ч. 2, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ** – Незаконное использование средств индивидуализации товаров.

Приложение № 10

Информация о количестве возбуждённых дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, IV квартал 2022 года

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в расчёте на 100 точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0	0,00
Амурская область	0	0	0,00
Архангельская область	0	0	0,00
Астраханская область	0	0	0,00
Белгородская область	0	0	0,00
Брянская область	0	0	0,00
Владимирская область	0	0	0,00
Волгоградская область	0	0	0,00
Вологодская область	0	0	0,00
Воронежская область	0	0	0,00
Еврейская автономная область	0	0	0,00
Забайкальский край	0	0	0,00
Ивановская область	0	0	0,00
Иркутская область	0	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	0,00
Калининградская область	0	0	0,00
Калужская область	0	0	0,00
Камчатский край	0	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0,00
Кемеровская область	0	0	0,00
Кировская область	0	0	0,00
Костромская область	0	0	0,00
Краснодарский край	0	0	0,00
Красноярский край	0	0	0,00
Курганская область	0	0	0,00
Курская область	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в расчёте на 100 точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Ленинградская область	0	0	0,00
Липецкая область	0	0	0,00
Магаданская область	0	0	0,00
Москва	0	0	0,00
Московская область	0	0	0,00
Мурманская область	0	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Нижегородская область	0	0	0,00
Новгородская область	0	0	0,00
Новосибирская область	0	0	0,00
Омская область	0	0	0,00
Оренбургская область	0	0	0,00
Орловская область	0	0	0,00
Пензенская область	0	0	0,00
Пермский край	0	0	0,00
Приморский край	0	0	0,00
Псковская область	0	0	0,00
Республика Адыгея	0	0	0,00
Республика Алтай	0	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0	0,00
Республика Бурятия	0	0	0,00
Республика Дагестан	0	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0	0,00
Республика Карелия	0	0	0,00
Республика Коми	0	0	0,00
Республика Крым	0	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0	0,00
Республика Мордовия	0	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в расчёте на 100 точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Татарстан	0	0	0,00
Республика Тыва	0	0	0,00
Республика Хакасия	0	0	0,00
Ростовская область	0	0	0,00
Рязанская область	0	0	0,00
Самарская область	0	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0	0,00
Саратовская область	0	0	0,00
Сахалинская область	0	0	0,00
Свердловская область	0	0	0,00
Севастополь	0	0	0,00
Смоленская область	0	0	0,00
Ставропольский край	0	0	0,00
Тамбовская область	0	0	0,00
Тверская область	0	0	0,00
Томская область	0	0	0,00
Тульская область	0	0	0,00
Тюменская область	0	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0	0,00
Ульяновская область	0	0	0,00
Хабаровский край	0	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	0,00
Челябинская область	0	0	0,00
Чеченская Республика	0	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Ярославская область	0	0	0,00
Российская Федерация	0	0	0,00

Приложение № 11

Информация о количестве возбуждённых дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, IV квартал 2022 года

Субъект РФ	Количество возбуждённых дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество возбуждённых дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбуждённых дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество возбуждённых дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбуждённых дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество возбуждённых дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	0	0,00

Приложение № 12

Информация о количестве возбуждённых дел об административных правонарушениях по ч.1 ст. 14.1 КоАП РФ

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, IV квартал 2022 года

Субъект РФ	Количество возбуждённых дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбуждённых дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	2	0,68
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	1	0,07
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбуждённых дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбуждённых дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	1	0,14
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	20	35,09
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбуждённых дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбуждённых дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	24	0,07

Приложение № 13

Информация о количестве возбуждённых дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, IV квартал 2022 года

Субъект РФ	Количество возбуждённых дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбуждённых дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	1	0,07
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбуждённых дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбуждённых дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Ленинградская область	6	1,30
Липецкая область	0	0,00
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбуждённых дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбуждённых дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	1	0,07
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	1	4,76
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	9	0,03

Приложение № 14

Информация о количестве возбуждённых дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, IV квартал 2022 года

Субъект РФ	Количество возбуждённых дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбуждённых дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	5	0,36
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбуждённых дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбуждённых дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбуждённых дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбуждённых дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	2	9,52
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	1	0,26
Российская Федерация	8	0,02

Приложение № 15

Информация о количестве возбуждённых дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, IV квартал 2022 года

Субъект РФ	Количество возбуждённых дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбуждённых дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбуждённых дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбуждённых дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбуждённых дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбуждённых дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	0	0,00

Приложение № 16

Информация о количестве возбуждённых дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, IV квартал 2022 года

Субъект РФ	Количество возбуждённых дел	Количество поданных деклараций на товары	Количество возбуждённых дел в расчёте на 1 ДТ
Алтайский край	0	0	-
Амурская область	0	0	-
Архангельская область	0	0	-
Астраханская область	0	0	-
Белгородская область	0	0	-
Брянская область	0	1	0,00
Владимирская область	0	2	0,00
Волгоградская область	0	0	-
Вологодская область	0	0	-
Воронежская область	0	0	-
Еврейская автономная область	0	0	-
Забайкальский край	0	0	-
Ивановская область	0	0	-
Иркутская область	0	0	-
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	-
Калининградская область	0	92	0,00
Калужская область	0	2	0,00
Камчатский край	0	0	-
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	-
Кемеровская область	0	0	-
Кировская область	0	0	-
Костромская область	0	0	-
Краснодарский край	0	242	0,00
Красноярский край	0	6	0,00
Курганская область	0	0	-

Субъект РФ	Количество возбуждённых дел	Количество поданных деклараций на товары	Количество возбуждённых дел в расчёте на 1 ДТ
Курская область	0	0	-
Ленинградская область	1	428	0,002
Липецкая область	0	0	-
Магаданская область	0	0	-
Москва	0	2 604	0,00
Московская область	0	592	0,00
Мурманская область	0	35	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0	-
Нижегородская область	0	77	0,00
Новгородская область	0	0	-
Новосибирская область	0	25	0,00
Омская область	0	8	0,00
Оренбургская область	0	0	-
Орловская область	0	2	0,00
Пензенская область	0	0	-
Пермский край	0	0	-
Приморский край	1	10	0,10
Псковская область	0	421	0,00
Республика Адыгея	1	0	-
Республика Алтай	0	0	-
Республика Башкортостан	0	15	0,00
Республика Бурятия	0	0	-
Республика Дагестан	0	0	-
Республика Ингушетия	0	0	-
Республика Калмыкия	0	0	-
Республика Карелия	0	0	-
Республика Коми	0	0	-
Республика Крым	0	0	-
Республика Марий Эл	0	0	-
Республика Мордовия	0	0	-
Республика Саха (Якутия)	0	0	-

Субъект РФ	Количество возбуждённых дел	Количество поданных деклараций на товары	Количество возбуждённых дел в расчёте на 1 ДТ
Республика Северная Осетия - Алания	0	0	-
Республика Татарстан	0	5	0,00
Республика Тыва	0	0	-
Республика Хакасия	0	0	-
Ростовская область	0	6	0,00
Рязанская область	0	0	-
Самарская область	0	0	-
Санкт-Петербург	0	636	0,00
Саратовская область	0	11	0,00
Сахалинская область	0	0	-
Свердловская область	0	81	0,00
Севастополь	0	0	-
Смоленская область	0	1	0,00
Ставропольский край	0	6	0,00
Тамбовская область	0	0	-
Тверская область	0	0	-
Томская область	0	0	-
Тульская область	0	0	-
Тюменская область	0	3	0,00
Удмуртская Республика	0	0	-
Ульяновская область	0	0	-
Хабаровский край	0	0	-
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	-
Челябинская область	0	0	-
Чеченская Республика	0	0	-
Чувашская Республика - Чувашия	0	0	-
Чукотский автономный округ	0	0	-
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	-
Ярославская область	0	0	-
Российская Федерация	3	5 311	0,001

Приложение № 17

Информация о количестве возбуждённых дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, IV квартал 2022 года

Субъект РФ	Количество возбуждённых дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбуждённых дел по фактам нарушения правил продаж в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбуждённых дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбуждённых дел по фактам нарушения правил продаж в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбуждённых дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбуждённых дел по фактам нарушения правил продаж в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	0	0,000

Приложение № 18

Информация о количестве возбуждённых уголовных дел по ч. 1, 1.1, 2 ст. 171.1 УК РФ и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, IV квартал 2022 года

Субъект РФ	Количество возбуждённых уголовных дел	Количество возбуждённых уголовных дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбуждённых уголовных дел	Количество возбуждённых уголовных дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Магаданская область	0	0,00
Москва	1	0,04
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбуждённых уголовных дел	Количество возбуждённых уголовных дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	1	0,003

Приложение № 19

Информация о количестве выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, IV квартал 2022 года

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ, в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	2	0,68
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	4	0,29
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ, в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Ленинградская область	2	0,43
Липецкая область	0	0,00
Магаданская область	0	0,00
Москва	1	0,04
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	1	1,19
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	20	35,09
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ, в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	3	14,29
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	1	0,26
Российская Федерация	34	0,10

Приложение № 20

Информация о количестве проведённых профилактических мероприятий

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, IV квартал 2022 г.

Субъект РФ	Количество проведённых профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в расчёте на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	7	2,13
Волгоградская область	2	0,39
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	13	5,20
Ивановская область	5	2,05
Иркутская область	55	8,11
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	2	0,26
Курганская область	2	0,93
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	14	3,03

Субъект РФ	Количество проведённых профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в расчёте на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Липецкая область	0	0,00
Магаданская область	0	0,00
Москва	60	2,51
Московская область	47	2,55
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	7	0,88
Новгородская область	9	5,03
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	29	5,43
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	10	3,57
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	3	0,89
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	57	8,06
Республика Бурятия	1	0,50
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	1	0,56
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	19	2,34

Субъект РФ	Количество проведённых профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в расчёте на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	22	5,99
Самарская область	30	4,13
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	5	0,92
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	19	1,61
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	2	0,85
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	14	3,99
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	10	2,70
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Челябинская область	23	3,16
Чеченская Республика	3	14,29
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,78
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	472	1,37

Приложение № 21

Информация об объёме изъятых товаров группы «духи и туалетная вода» из оборота
по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, IV квартал 2022 года

Субъект РФ	Изъято товаров группы «духи и туалетная вода» из оборота, единиц	Соотношение объёма изъятой из оборота продукции группы товаров «духи и туалетная вода» к объёму продаж парфюмерной продукции конечным потребителям, %
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	23	0,003%
Красноярский край	0	0,00%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	31	0,02%

Субъект РФ	Изъято товаров группы «духи и туалетная вода» из оборота, единиц	Соотношение объёма изъятой из оборота продукции группы товаров «духи и туалетная вода» к объёму продаж парфюмерной продукции конечным потребителям, %
Липецкая область	0	0,00%
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	6	0,02%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%

Субъект РФ	Изъято товаров группы «духи и туалетная вода» из оборота, единиц	Соотношение объёма изъятой из оборота продукции группы товаров «духи и туалетная вода» к объёму продаж парфюмерной продукции конечным потребителям, %
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	6	0,001%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	310	0,82%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	1 111	0,41%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	4	0,03%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	19	0,01%
Российская Федерация	1 510	0,01%

Приложение № 22

Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»

по данным ГИС МТ, на конец IV квартала 2022 года

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Алтайский край	64 085	2,83%
Амурская область	18 876	2,44%
Архангельская область	24 791	2,32%
Астраханская область	30 764	3,11%
Белгородская область	37 492	2,45%
Брянская область	29 619	2,53%
Владимирская область	36 182	2,73%
Волгоградская область	88 278	3,60%
Вологодская область	26 356	2,31%
Воронежская область	81 425	3,56%
Еврейская автономная область	1 664	1,08%
Забайкальский край	25 592	2,45%
Ивановская область	29 823	3,05%
Иркутская область	144 896	6,15%
Кабардино-Балкарская Республика	13 224	1,52%
Калининградская область	36 808	3,58%
Калужская область	30 810	3,04%
Камчатский край	12 354	3,95%
Карачаево-Черкесская Республика	4 699	1,01%
Кемеровская область	67 422	2,59%
Кировская область	25 977	2,10%
Костромская область	19 604	3,16%
Краснодарский край	366 495	6,44%
Красноярский край	109 573	3,85%
Курганская область	15 703	1,95%
Курская область	25 922	2,39%
Ленинградская область	38 316	2,00%

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Липецкая область	35 465	3,18%
Магаданская область	3 431	2,49%
Москва	863 455	6,83%
Московская область	305 242	3,93%
Мурманская область	22 203	3,06%
Ненецкий автономный округ	982	2,20%
Нижегородская область	170 463	5,42%
Новгородская область	13 199	2,25%
Новосибирская область	173 330	6,23%
Омская область	58 112	3,09%
Оренбургская область	37 758	1,96%
Орловская область	19 212	2,69%
Пензенская область	25 796	2,02%
Пермский край	72 543	2,84%
Приморский край	80 581	4,33%
Псковская область	13 250	2,16%
Республика Адыгея	7 855	1,68%
Республика Алтай	4 077	1,84%
Республика Башкортостан	150 267	3,76%
Республика Бурятия	26 646	2,71%
Республика Дагестан	83 146	2,64%
Республика Ингушетия	4 895	0,93%
Республика Калмыкия	4 704	1,76%
Республика Карелия	14 963	2,48%
Республика Коми	20 335	2,53%
Республика Крым	39 799	2,10%
Республика Марий Эл	11 859	1,77%
Республика Мордовия	12 523	1,62%
Республика Саха (Якутия)	37 616	3,79%
Республика Северная Осетия - Алания	14 876	2,16%
Республика Татарстан	174 827	4,50%
Республика Тыва	4 384	1,32%

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Республика Хакасия	10 911	2,07%
Ростовская область	140 264	3,38%
Рязанская область	30 839	2,84%
Самарская область	138 292	4,42%
Санкт-Петербург	383 566	7,13%
Саратовская область	70 986	3,01%
Сахалинская область	16 688	3,45%
Свердловская область	212 851	4,99%
Севастополь	13 599	2,60%
Смоленская область	23 956	2,63%
Ставропольский край	92 463	3,33%
Тамбовская область	23 672	2,41%
Тверская область	36 300	2,95%
Томская область	27 233	2,55%
Тульская область	64 038	4,47%
Тюменская область	76 173	4,91%
Удмуртская Республика	34 745	2,34%
Ульяновская область	24 281	2,02%
Хабаровский край	62 552	4,82%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	48 783	2,87%
Челябинская область	154 857	4,53%
Чеченская Республика	19 747	1,30%
Чувашская Республика - Чувашия	22 633	1,89%
Чукотский автономный округ	396	0,79%
Ямало-Ненецкий автономный округ	15 244	2,76%
Ярославская область	78 979	6,43%
Российская Федерация	5 738 592	3,94%

Приложение № 23

**Информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота
парфюмерной продукции, направленных через приложение «Честный знак»**

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, IV квартал 2022 года

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в расчёте на 1 000 зарегистрированных пользователей
Алтайский край	2	0,03
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	2	0,08
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	2	0,05
Брянская область	1	0,03
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	1	0,04
Воронежская область	2	0,02
Еврейская автономная область	1	0,60
Забайкальский край	0	0,00
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	1	0,01
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	1	0,01
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	82	0,22
Красноярский край	15	0,14
Курганская область	0	0,00
Курская область	1	0,04

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в расчёте на 1 000 зарегистрированных пользователей
Ленинградская область	2	0,05
Липецкая область	0	0,00
Магаданская область	0	0,00
Москва	74	0,09
Московская область	14	0,05
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	2	0,01
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	2	0,03
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	1	0,04
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	1	0,13
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	4	0,03
Республика Бурятия	1	0,04
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	1	0,03
Республика Марий Эл	1	0,08
Республика Мордовия	1	0,08
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в расчёте на 1 000 зарегистрированных пользователей
Республика Татарстан	3	0,02
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	6	0,04
Рязанская область	2	0,06
Самарская область	6	0,04
Санкт-Петербург	9	0,02
Саратовская область	28	0,39
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	3	0,01
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	1	0,04
Ставропольский край	3	0,03
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	2	0,06
Томская область	1	0,04
Тульская область	1	0,02
Тюменская область	1	0,01
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Челябинская область	40	0,26
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	1	0,01
Российская Федерация	322	0,06

Приложение № 24

Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, IV квартал 2022 года

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	4	0,29%
Красноярский край	0	0,00%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Ленинградская область	3	0,65%
Липецкая область	0	0,00%
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	1	0,07%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	1	0,26%
Российская Федерация	9	0,03%

Приложение № 25

Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, IV квартал 2022 года

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%
Красноярский край	0	0,00%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	0	0,00%
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	0	0,00%

Приложение № 26

Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчёта

согласно Методике

- ▶ **Показатель № 3 гр. I** «Доля точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %»
(результаты расчета приведены в **разделе 1.4** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 1 гр. II** «Доля точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, от общего количества точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»
(результаты расчета приведены в **разделе 2.1** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2 гр. II** «Доля точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены административные правонарушения и преступления (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела), от общего количества точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»
(результаты расчета приведены в **разделе 2.3** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 3 гр. II** «Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, в расчёте на 100 точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в **разделе 2.5** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 4.1 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч.2 ст. 15.12 КоАП РФ, в расчёте на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.1** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 4.3 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст.15.12.1 КоАП РФ в расчете на сто точек

розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.2** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.4 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.4** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.5 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в расчёте на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.4** настоящего обзора);

► **Показатель 4.6 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 14.43, чч. 1-3 ст. 14.44, ст. 14.45, ст. 14.46, ст. 14.46.2 КоАП РФ в расчёте на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.5** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.7 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с незаконным перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.6** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.8 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях о фактах нарушений правил продаж парфюмерной продукции, в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.7** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.9 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в расчёте на сто точек

розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.3** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.10 гр. II** «Количество возбуждённых уголовных дел по фактам незаконного оборота группы товаров «Духи и туалетная вода», в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.8** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.11 гр. II** «Доля точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, от общего количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.2** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.12 гр. II** «Количество проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции, в отношении точек розничных продаж группы товаров «Духи и туалетная вода», в расчёте на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.6** настоящего обзора);

► **Показатель № 5 гр. II** «Соотношение объёма изъятой из оборота продукции группы товаров «Духи и туалетная вода» к объёму продаж парфюмерной продукции конечным потребителям»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.7** настоящего обзора);

► **Показатель № 1 гр. III** «Количество точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», выявлены административные правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях), в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 3.3** настоящего обзора).

► **Показатель № 2 гр. III** «Количество точек продаж, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», были выявлены (зарегистрированы) преступления (возбуждены уголовные дела), в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 3.4** настоящего обзора).

Приложение № 27

Промежуточные отчёты по 18 показателям и сводный отчёт, сформированные согласно Методике

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчёту
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Ленинградская область	1	4	1	5	85	85	2	85	85	2	85	85	85	3	12	4	1	85	1,681	1
Санкт-Петербург	1	12	3	85	85	85	3	85	85	85	85	85	85	10	85	8	4	85	2,444	2
Краснодарский край	1	85	85	6	85	85	4	2	85	85	85	4	85	85	85	7	2	85	2,853	3
Чеченская Республика	1	85	85	2	85	85	1	1	85	-	85	85	85	85	1	3	85	85	2,995	4
Республика Башкортостан	1	1	2	85	85	85	85	85	85	85	85	3	85	1	3	85	85	85	3,106	5
Ярославская область	1	85	85	7	85	85	85	3	85	-	85	85	85	85	85	6	3	85	3,202	6
Республика Адыгея	1	85	85	3	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	5	85	85	3,611	7
Ставропольский край	1	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2	85	85	3,891	8
Севастополь	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	1	85	85	3,911	9
Новгородская область	1	2	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	2	7	85	85	85	4,029	10
Свердловская область	1	7	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	6	19	85	85	85	4,047	11
Саратовская область	1	8	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	7	21	85	85	85	4,057	12
Челябинская область	1	6	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	5	11	85	85	85	4,060	13

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчёту
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Москва	80	85	85	8	85	85	85	85	85	85	85	85	1	85	15	85	85	85	4,075	14
Московская область	79	5	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	4	14	85	85	85	4,111	15
Республика Марий Эл	1	9	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	8	26	85	85	85	4,113	16
Республика Бурятия	1	10	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	9	27	85	85	85	4,121	17
Брянская область	1	85	85	4	85	85	85	85	85	85	85	2	85	85	85	85	85	85	4,129	18
Республика Дагестан	1	85	85	1	85	85	85	85	85	-	85	1	85	85	85	85	85	85	4,158	19
Орловская область	1	3	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	10	85	85	85	4,189	20
Курганская область	1	11	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	20	85	85	85	4,287	21
Приморский край	1	85	85	85	85	85	85	85	85	1	85	85	85	85	85	85	85	85	4,442	22
Омская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	5	85	85	85	4,451	23
Владимирская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	17	85	85	85	4,478	24
Псковская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	22	85	85	85	4,489	25
Нижегородская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	23	85	85	85	4,491	26
Красноярский край	1	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	29	85	85	85	4,504	27
Иркутская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	2	85	85	85	4,506	28

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчёту
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Рязанская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	4	85	85	85	4,511	29
Ивановская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	18	85	85	85	4,544	30
Тамбовская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	24	85	85	85	4,558	31
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	25	85	85	85	4,560	32
Республика Татарстан	77	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	16	85	85	85	4,560	32
Волгоградская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	28	85	85	85	4,567	34
Самарская область	78	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	8	85	85	85	4,611	35
Забайкальский край	85	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	6	85	85	85	4,614	36
Тульская область	82	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	9	85	85	85	4,618	37
Хабаровский край	81	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	13	85	85	85	4,626	38
Мурманская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	4,629	39
Новосибирская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	4,629	39
Тюменская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	4,629	39
Калининградская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	4,629	39
Калужская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	4,629	39

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчёту
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Ростовская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	4,629	39
Смоленская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	4,629	39
Белгородская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,701	46
Воронежская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,701	46
Камчатский край	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,701	46
Карачаево-Черкесская Республика	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,701	46
Кемеровская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,701	46
Костромская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,701	46
Липецкая область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,701	46
Ненецкий автономный округ	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,701	46
Удмуртская Республика	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,701	46
Амурская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,701	46
Архангельская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,701	46
Вологодская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,701	46
Еврейская автономная область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,701	46

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчёту
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Кабардино-Балкарская Республика	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,701	46
Кировская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,701	46
Курская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,701	46
Магаданская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,701	46
Оренбургская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,701	46
Пензенская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,701	46
Пермский край	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,701	46
Республика Алтай	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,701	46
Республика Ингушетия	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,701	46
Республика Калмыкия	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,701	46
Республика Карелия	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,701	46
Республика Коми	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,701	46
Республика Крым	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,701	46
Республика Мордовия	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,701	46
Республика Саха (Якутия)	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,701	46

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчёту
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Республика Северная Осетия - Алания	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,701	46
Республика Тыва	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,701	46
Республика Хакасия	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,701	46
Сахалинская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,701	46
Тверская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,701	46
Томская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,701	46
Ульяновская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,701	46
Ханты- Мансийский автономный округ - Югра	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,701	46
Чувашская Республика - Чувашия	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,701	46
Чукотский автономный округ	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,701	46
Алтайский край	83	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,798	84
Астраханская область	84	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,799	85